

2019 级电子商务专业

人才培养方案

2019 年 6 月制定

2020 年 6 月修订

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应 行业	主要职业类 别	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书 或技能等级证书举例
财经商贸 大类(73)	电子商务类 (7307)	网络营销 (730704) 电子商务 (730701)	网络营销 推广专员	网络营销推广	网络营销员（初级） 1+X 网店运营推广、 网络推广专员（初级）
			文案编辑 活动推广 网页美工	网络销售 网络推广	1+X 网店运营推广 电子商务员
			呼叫服务员 电商客服	客户服务	1+X 网店运营推广 普通话水平测试等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

电子商务专业培养与我国新时代社会主义建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，建设知识型、技能型、创新型、德技并修的劳动者大军，适应电子商务行业第一线需要，具有良好的职业道德和职业素养，掌握电子商务基础知识和计算机技术、先进的营销管理理念，熟悉各类电子商务活动的基本业务流程，能熟练运用电子商务技能和现代信息技术从事电子商务活动、网络营销、网店美工、网店编辑、客户服务、电子商务网站及系统建设和安全维护工作等网店运营推广的知识和技术技能，面向电子商务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有爱国主义、集体主义思想和良好的思想品德。

（2）具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法意识，具有科学的世界观、人生观和价值观。

（3）具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

（4）具有执行能力、团队协作与心理承受能力。

（5）具有健康的身体素质与心理素质、较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

（6）具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题。

2. 知识

（1）了解基本的商务礼仪常识。

（2）了解网络营销基础知识。

（3）掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档。

（4）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、O2O 等商务交易。

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、编写、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务网站相关知识，能根据客户需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等。

(7) 掌握电子商务物流配送基本知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(8) 掌握网络营销相关知识，能根据客户需求，进行媒介推广。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范流程，服务客户。

3. 能力

(1) 通用能力

- ①具有较强的语言表达能力、人际交往能力
- ②具有社会认知能力和团队协作能力。
- ③具有岗位应变能力、创业、创新、自主学习的能力。
- ④具有制定完成工作任务的策略能力。
- ⑤在工作准备中，具有查找资料、制定工作计划、确定工作方法的能力。
- ⑥在工作实施中，具有组织、策划、沟通、执行的能力。

(2) 专业技术技能

- ①具有较强推销能力。
- ②具备淘宝等平台网店的开设、店铺设计、商品图片处理、上传与文字编辑能力。
- ③具有较强电子商务交易能力，能进行网上交易和网上支付。
- ④具备必备的网络技术应用能力和网络营销能力。
- ⑤具有一定的计算机应用能力，具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。
- ⑥具备办公自动化设备和软件使用能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	职业生涯规划	本课程任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想,学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,并以此规范和调整自己的行为,为顺利就业、创业创造条件。	依据《中等职业学校职业生涯规划课程标准》开设,使学生掌握职业生涯规划的基础知识和方法,使学生树立正确的职业理想及正确的择业观、就业观、创业观、成才观,形成职业生涯规划的能力,提高职业素质和职业能力,做好适应社会、融入社会、就业创业的准备。	36
2	职业道德与法律	本课程深入贯彻落实科学发展观,对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识。	依据《中等职业学校职业道德与法律课程标准》开设,帮助学生了解职业道德的基本作用和规范,增强职业道德意识,养成良好的职业道德、行为习惯,掌握与日常生活和职业活动相关的法律常识,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的合格公民。	36
3	经济政治与社会	本课程任务是使学生认同我国的经济、政治制度,了解所处的文化和社会环境,树立中国特色社会主义共同理想,积极投身我国经	依据《中等职业学校经济政治与社会课程标准》开设,并注重培养学生掌握马克思主义理论和我国社会主义经济建设、政治建设等相关知识,提	36

		济、政治、文化、社会建设。	高政治素质和辨析社会现象、参与社会活动的能力。	
4	哲学与人生	本课程任务是帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设,并注重培养学生运用马克思主义基本观点、方法,分析和解决人生发展过程中重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成健康向上的人生态度和思想基础。	36
5	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,培养学生正确理解和运用祖国语言文字的能力,培养语文应用的能力,为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。	128
6	数学	在九年义务教育的基础上,初步掌握数学思维方法、开阔学生的数学视野。努力提高学生的空间想象、视觉猜想、观察归纳、符号表示、运算求解、数据处理等基本能力。进一步步提高数学表达和交流的能力。发展学生的数学应用意识和创新意识,培养学生实事求是的科学态度,提高学生就业能力和创业能力。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设,使学生掌握必要的数学基础知识,具备必需的相关技能和能力,为学习专业知识,掌握专业技能,继续学习和终身发展奠定基础。	128
7	英语	重视培养学生实际使用英语进行交际的能力,特别是	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,使学生进一步学	128

		听说能力和跨文化交际能力的培养和提高	习英语基础知识，培养学生听，说，读，写能力，提高学生在日常生活和职业场景中的语言应用能力。	
8	信息技术	了解计算机在信息社会中的作用,初步掌握计算机系统的基本使用方法,熟练使用 office 办公软件,具备在计算机的单机和网络操作环境中使用能力,并对计算机安全维护知识有一定的了解。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力,使学生具有应用计算机学习的能力,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础,全面提升学生的信息素养。	64
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,并注重培养学生参与,促进增强体能、体育技能、身体健康、心理健康,提高社会适应和职业素养在本专业中的应用能力。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,并注重培养学生参与,促进增强体能、体育技能、身体健康、心理健康,提高社会适应和职业素养在本专业中的应用能力。	128
10	音乐素质	依据《中等职业学校公共艺术课程课程标准》学习音乐基础知识、技能与原理,提高音乐欣赏能力和音乐素养。感受音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系,感受不同民族的音乐差异。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设,注重培养学生的综合素质,陶冶情操,为学生终身发展奠定基础。	32
11	历史	中等职业学校历史课程要全面贯彻党的教育方针,践	依靠《中等职业学校历史课程标准》开设,注重培养学生的	32

		行社会主义核心价值观,落实立德树人的根本任务,不断培养学生历史课程核心素养。	综合素质,陶冶情操,为学生终身发展奠定基础。	
12	礼仪	根据《中等职业学校德育大纲》《中等职业学校学生公约》通过对礼仪的感知、领悟和践行,将现代文明礼仪内化为观念、外化为行动、转化为习惯。从而达到弘扬传统文化,提升自身修养的目的。	涉及校园日常礼仪、校园交往礼仪、居家礼仪、出行礼仪、求职礼仪、职场礼仪的内容。	32
13	安全教育	根据中等职业学校管理的实践,引导学生树立正确的安全意识,学会日常生活、突发事件期间所需要安全知识,掌握预防危害以及急救、逃生的方法,养成良好的安全行为习惯,提高自我保护能力,促进职业学校学生可持续发展。	校园安全、家庭安全、社会安全、交通安全、自然灾害、饮食与卫生安全、网络与信息安全、实习与职业安全、运动损伤预防与应急处理。	8
14	军事素质	通过军事技能的学习、掌握过程,培养学生严明的纪律、顽强的意志、过硬的作风、文明的行为,强化国防意识增强爱国热情。促进学生行为习惯的养成提升学生综合素质与能力。	根据《高级中学学生军事训练课程标准》开设,使学生理解中国人民解放军共同条令,执行队列动作,了解单兵战术动作、简易射击原理、高炮一镜三机操作。使用防护器材、战场救护办法。	208

(二) 专业课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	电子商务基础	通过对电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用的学习，使学生能够正确的运用理论知识进行网上的商务活动，为以后学习各门专业课打下良好的基础。	依靠《中等职业学校电子商务基础课程标准》开设，了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72
2	文字录入	通过本课程的学习，使学生熟练掌握文字录入的技能技巧，能从事文字录入方面的工作，具备处理办公事务的基本技能，完成相关岗位工作任务，为提高学生各专业的职业能力奠定良好的基础。	能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正解听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60 字/分钟。	32
3	图形图像处理 (PhotoShop)	通过本课程学习，使学生熟练操作图像处理的方法与灵活的设计创作，进一步培养学生的审美能力，帮助学生形成独特的思维理念、熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。	掌握 PHOTOSHOP 的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用；对互联网技术的支持网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础。	64
4	网站内容编辑	通过网站文字编辑的方法、技巧的学习，提高学	依靠《中等职业学校电子商务专业网站内容课程标准》	72

		生对营销的充分理解以及从事网络营销活动所具备的职业素质和能力。	开设，了解现代网络营销网站写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解网站宣传文字的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。	
--	--	---------------------------------	--	--

2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	商品拍摄与图片处理	通过本课程的学习，使学生熟练的掌握日常商品的图片拍摄，提高学生的商品拍摄的能力，帮助学生提高审美能力和对艺术规律的把握，为拍摄出合格的商品图片奠定良好的基础。	依靠《中等职业学校电子商务专业商品拍摄与图片处理课程标准》开设，能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品拍摄，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	108
2	电子商务物流服务	以电子商务专业教学标准为指导，着力提高学生的操作技能水平和综合职业能力，实现人才培养与企业需求同步，确保电子商务物流与配送培养的规格和质量。	依靠《中等职业学校电子商务专业物流服务课程标准》开设，了解电子商务与现代物流的关系，掌握配送运作模式与配送技术，熟悉电商物流配送各环节作业、几种典型配送作业、电子商务物流配送模式选择和电子商务物流客户服务管理。	72
3	店铺运营	通过本课程的学习，使学生能够设计各种店铺风格的店铺首页和商品详情	依靠《中等职业学校电子商务专业店铺运营课程标准》开设，学习商品运营中图片	108

		<p>页，培养学生表达恰当、美观大气并能体现商品的网店装修和美工的能力，同时培养学生成为技能实践能力和审美观。</p>	<p>修复美化的知识和技巧、店铺页面的设计，选择合适的配色方案，对图片进行切割和优化以及图文的排版。</p>	
4	网页设计	<p>通过本课程的学习，使学生能制作网页；掌握网页设计与制作技巧；具备网页设计与制作的基本职业能力，培养学生善于沟通和合作的品质，为学生职业能力的发展奠定基础。</p>	<p>依靠《中等职业学校电子商务专业网页设计课程标准》开设，了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接、图片替换等。</p>	108
5	网络营销	<p>通过本课程的学习，能对网络营销的相关基础理论有整体的认识，掌握网络营销的操作技能，提高实际动手能力和操作能力，形成网络营销的岗位工作能力，完成企业网络营销岗位的实际工作任务，同时培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的职业素养。</p>	<p>依靠《中等职业学校电子商务专业网络营销课程标准》开设，能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。</p>	108
6	电子商务客户服务	<p>使学生对沟通的一般原理有所了解，全面掌握沟通的基本规律和语言组合手</p>	<p>依靠《中等职业学校电子商务专业客户服务课程标准》开设，了解客户心理知识；</p>	72

		段，全面提高学生的沟通实践能力，综合素质和社会适应性。	掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。	
7	1+X 网店运营推广	课程主要面向网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群。	能够完成商品上传与维护，营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客服问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网点开设与装修、客户服务能力。	144
7	客服实训	本课程主要以京东的真实项目为内容进行教学，通过学生系统地掌握网店客服所具备的知识，能够掌握客服沟通中的各种话术和沟通技巧，有效的提高订单转化率和购买率。培养学生解决问题、制定完善工作计划的能力，让学生养成“客户第一”的服务理念，养成主动服务顾客的良好习惯，锻炼学生的语言表达能力和人际沟通能力。	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	160

(三) 选修课程

1. 公共基础类选修课程

序号	课程名称	学时
1	心理健康	32
2	时事政治	32
3	时事政治	32
4	就业指导	32
5	诵读与欣赏	32
6	文学与写作	32
7	唐诗欣赏	32
8	宋词欣赏	32

2. 专业技能类选修课程

序号	课程名称	学时
1	Excel 数据处理	32
2	商品物流	32
3	叉车训练	32
4	手机照片拍摄	32

3. 社团活动类选修课程

序号	社团名称	学时
1	墨梅书画社	64
2	风雷文学社	64
3	校园之声广播站	64
4	纵横棋社	64
5	夏至爱心联盟	64
6	DIY 手工社	64
7	激扬篮球社	64
8	军乐团	64
9	少年三军仪仗队	64
10	刺杀操方队	64
11	37/57 高炮班	64
12	女子养成方队	64
13	反恐战术方队	64

14	擒敌方队	64
15	防暴方队	64
16	武术社	64
17	轮滑社	64
18	羽毛球社团	64
19	音乐社团	64
20	男子队列班	64
21	巧手手工社团	64
22	德坤读书沙龙	64
23	毽球社团	64
24	摄影社团	64

(四) 实践性课程

1. 综合实训

序号	项目名称	学时
1	客服综合实训	160
2	网店美工实训	30
3	综合实训	64

2. 识岗、跟岗和顶岗实习

识岗实习是指学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。跟岗实习是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。顶岗实习是指初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动。

一般在第5学期前2个月安排识岗、跟岗实习或中高职衔接及综合实训课程，后2个月至第6学期安排顶岗实习，顶岗实习共计6个月。顶岗实习一般按每周30小时（1小时折1学时）安排。在企业识岗、跟岗、顶岗实习时，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 学时

每学年为 52 周，其中教学实践 40 周（含复习考试），假期 12 周。周学时一般为必修课 30 学时、选修课 6 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排，3 年总学时数为 3200 学时左右。公共基础课程学时约占总学时的 1/3，专业技能课程学时约占总学时 2/3，选修课程学时约占总学时 10%。

2. 学分

根据教育部《关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》和 █████ 市教育局《█████ 市职业学校试行学分制指导意见》文件要求，结合我校实际情况制订了《█████ 学校学分制实施方案》，《实施方案》把学分分为三个大类，分别是第一类为课程学分，包括必修课、选修课、社团活动，第二类为实习学分，第三类为德育学分。

课程学分是计算学生课程学习的量化单位，体现的是学生课程学习的总量与成效。根据学校《课程学分实施细则》规定，每周安排 1 学时计算为 2 学分，其中 1 学分是过程学分，另 1 学分是终结学分（终结学分是课程考试所取得的学分）。

实习学分是学生通过校外生产实习所取得的学分，一般包括校外认岗、跟岗、顶岗实习。根据学校《实习学分实施细则》规定，实习学分按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排，1 学时计算为 2 学分，一般一学期安排 480 学时，计 960 学分。

德育学分是学生的政治思想、道德品质和行为规范等表现的量化分值，根据学校《德育学分实施细则》规定，每学期德育学分为 150 学分，三年总德育学分为 900 学分。

(二) 教学进程安排

课程类型	课程名称	总学时	学分数	学期/周数/周学时数						考核方式	
				1/18	2/18	3/18	4/18	5/18	6/18		
公共基础课	职业生涯规划	36	72	36							机考+全员化
	职业道德与法律	36	72		36						机考+全员化
	经济政治与社会	36	72			36					机考+全员化
	哲学与人生	36	72				36				机考+全员化
	语文	128	256	32	32	32	32				机考+全员化
	数学	128	256	32	32	32	32				机考+全员化
	英语	128	256	32	32	32	32				机考+全员化
	信息技术	64	128	32	32						机考+全员化
	体育与健康	128	256	32	32	32	32				全员化
	音乐素质	32	64	16	16						考查
	历史	32	64	16	16						考查
	礼仪	32	64			16	16				考查
	安全教育	8	16	4	4						考查
	军事素质	192	384	64	64	32	32				全员化
技 业	图形图像处理	64	128	64							机考

	(PhotoShop)									
	文字录入	32	64	32						机考+全员花
	电子商务基础	72	144	72						考查
	商品拍摄	96	192		96					考查+答辩
	网站内容编辑	72	144		72					机考+答辩
	网店运营推广	148	296			72	72			1+X 网店运营推广考核
	店铺运营	108	216			108				机试+答辩
	网页设计	108	216			108				机考+答辩
	网络营销	108	216				108			考试+答辩
	电子商务客户服务	108	216				108			考试+答辩
社团活动	社团 1	64	128	64						
	社团 2	64	128		64					
	社团 3	64	128			64				
	社团 4	64	128				64			
识岗跟岗	识岗跟岗实习 2 个月 顶岗实习 2 个月	480	960					480		
顶岗实习	每学期 150		900							
顶岗实习	安排 4 个月。	480	960						480	
含入学教	每学期 150 分		900							

育、社会实 践等										
		3148	8096	528	528	564	564	3148	8096	

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业计划每届招生 2 个班约 80 名学生，在校生约 240 名。目前本专业专任教师 12 名，其中兼职教师 3 名，高级讲师 3 名，讲师 6 名，双师型教师 8 名，省职业名师 1 人，市名师 1 人。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

序号	实训室名称	主要实训内容	实训室面积
1	综合实训室	保障专业基础技能训练和网络营销专业训练以及店铺美工的综合实训	60
2	摄影实训室	用于电子商务学生对商品的拍摄	40
3	客服实训室	保障学生利用平台对客服实践内容的训练	40
4	京东实训室	保障学生能够完成京东所布置的任务	150
5	平面设计实训室	保障学生完成美工和基础课程的实训练习	60

主要设施设备及数量

序号	实训室名称	主要设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)
1	综合实训室	云服务器	噢易云服务器 0I2232-1170	4
		云终端	噢易云终端 0X47-464	48
		交换机	华为 48 口	1
		交换机	华为 24 口	1
		淘宝美工软件	中教畅享网店开设与装修实训软件	1 套
		学生营销软件	中教畅享网店推广实训系统	1 套
2	摄影实训室	卡片机	佳能 700D	10 台
		柔光箱 摄影台等	200 瓦摄影棚静物拍摄摄影灯 100*200cm 静物摄影台	1 套
		各种商品	包含文具、生活用品等	1 套
3	客服	计算机	启天 T4900d-11	24 台

	实训室	程控交换机	神马 48 口	1 台
		客户关系管理软件	华唐 CCSS 客户信息系统	1 套
		耳麦	有线头戴式	24 个
4	京东实训室	计算机	处理器英特尔 i5-6400; 内存 8GB; 硬盘 1TB; 显卡 2G 独显; 显示器 23 英寸	48 台
		IP 电话机	2 个 SIP 账, 双以太网 100M 接口, 132x48 背光 LCD 显示器和高清语音	48 部
		耳机	UB200NC	48 各
		交换机	S5700S-52P-LI-AC 48 口千兆企业级	2 台
		软件系统	RP 系统服务、Genesys 系统、众客服系统	各 1 套
5	平面设计实训室	云服务器	噢易云服务器 0I2232-1170	4 台
		云终端	噢易云终端噢易云终端 0X47-464	48 台
		交换机	华为 48 口	1 个
		交换机	华为 24 口	1 个

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实训内容	备注 (识岗/跟岗/顶岗)
1	有限公司	电子商务的工作流程和岗位介绍	识岗
2		创新的商业模式	识岗
3	科技有有限公司	移动电商的店铺装修	跟岗

(三) 教学资源

教材。严格执行国家关于教材选用的有关要求，以选用国家规划教材为主，根据学校教学实际需要编写校本教材 1 本，与企业合作编写教材 1 本。

数字资源。目前本专业拥有国家共建共享精品课程 1 门，河南省共建共享精品课程 1 门，自主开发建设微课 32 多件，仿真教学软件 2 套，基本实现所有专业课程网络教学平台线上建课、授课、布置批改作用、考试等信息化教学功能，积累一批自主研发教学

资源。

图书文献。学校图书馆设有藏书室和阅览室，现有纸质图书 8 万本，电子移动图书 7.15 万册，生均图书达 35 册，杂志 156 种。与本专业相关的图书资料 380 种，生均专业图书 70 册，专业期刊 23 种。

（四）教学方法

在教学中注重把现代教育技术的理念应用到教学中去，把信息技术与课堂教学有效的进行整合，通过运用案例教学、项目教学、情景教学、模块教学法、任务驱动法、角色体验法、小组讨论等多种教学手段和教学方法，激发学生的学习积极性，使课堂教学效果最优化，同时让学生在学中做，做中学；注重教与学的互动，培养学生做小教师辅助教学，教师与学生进行角色转换；针对学生厌学的现象，赏识教育，多鼓励，增强学生的自信和成就感。

（五）教学评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量。深入实践“学分制多证书”评价制度，完善全员化大赛项目考核标准，尝试引入“1+X 证书”制度，构建校企合作、工学结合人才培养模式（现代学徒制人才培养模式）下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。改变单一的集中闭卷笔试和一次性终结考试的方法，形成过程性考核与终结性考核相结合的多元综合考核方式，科学全面地评价学生的综合素质。过程性考核主要包括平时的作业、答辩、课堂测验、读书报告、课堂交流和讨论、期中考试、社会实践等多种考核方式。终结性考核主要包括“理论课程在线考试”、“选修课程选拔考试”、“全员化项目展示考试”等多种考核形式。

2. 实训实习效果评价方式

（1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

（2）顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价整定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

学校成立内部质量保证体系工作委员会，按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以智慧校园管理平台为依托，努力构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系。通过发布《质量保证体系自我诊改报告》《质量年度报告》等形式，营造以“质量强校”战略为引领的质量文化氛围，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，逐步形成“覆盖全员、贯穿全程、纵横衔接、网络互动”的常态化，具有内生活力和创新激情的良性质量管理机制。

九、毕业要求

根据学校《学分制实施方案》要求，凡修完所有课程学分、实习学分，综合素质达到德育学分要求的均可毕业。为了提高学分制可操作性，学校把学分分值设定为1个学时分配2个学分，根据《 中等职业学校试行学分制指导意见》规定，把课程学分和实习学分转换成16-18学时为1个学分，即本专业课程学分和实习学分总共为204学分，学生需修满170学分以上，且德育学分达到720学分者方可毕业。

十、附录