

2020 级汽车服务与营销专业 人才培养方案

2020 年 6 月制定

2021 年 6 月修订

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、学习年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业技能课程.....	6
(三) 实践性课程.....	9
七、教学进程总体安排.....	9
(一) 基本要求.....	9
(二) 教学时间分配.....	9
(三) 教学进程安排.....	10
八、实施保障.....	11
(一) 师资队伍.....	11
(二) 教学设施.....	12
(三) 教学资源.....	15
(四) 教学方法.....	15
(五) 学习评价.....	16
(六) 质量管理.....	17
九、毕业要求.....	17

2020 级汽车服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车服务与营销

专业代码：700205

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

基本学制：3 年。

四、职业面向

表 4-1 汽车服务与营销专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
交通运 输类 (70)	道路运输 类(7002)	汽车及零部件 批发 (05172)	汽车销售 (15-02-05)	汽车销售	汽车营销与服务初级证
		汽车新车零售 (05261)	二手车经纪人 (4-01-03-04)	二手车评 估	汽车动力与驱动系统综 合分析技术初级证
		汽车旧车零售 (05262)	汽车零部件销 售 (15-02-04)	汽车配件 管理	汽车转向悬挂与制动安 全系统技术初级证
		汽车零配件零 售 (05262)			

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要为社会主义现代化建设培养高素质的技术技能型人才，政治思想坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、行为规范和人文科学素养。掌握必备的就业岗位群文化基础知识、操作技能及专业知识，具有创新意识，具备表达与沟通能力，具备环境保护和生产安全意识，形成规范严谨习惯。主要面向汽车及零部件批发行业，汽车营销和维修企业事业单位的汽车销售、汽车配件及用品销售、二手车销售等岗位。毕业生也可以从事汽车维修接待、市场专员以及客服专员等服务工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 素质

（1）坚持四项基本原则，有理想、有道德、有文化、守纪律、具有较强的事业心和责任感；

（2）具有科学的世界观、正确的人生观、价值观、职业观，热爱科学、遵纪守法、钻研技术，能正确处理国家、集体、个人利益之间的关系；

（3）具有扎实的科学文化基础，良好的人文素质和人文精神，较强的语言运用能力和人际沟通能力。能正确理解对方观点，能分析、质疑，得出合理的结论，能多角度思考问题，能围绕话题表达自己的观点。能够明确时代责任，规划未来人生。

（4）具有健康的体魄和良好心理素质，身心健康。具有一定的社会交往能力、正确的判断能力、解决一般问题的能力和自控能力；

（5）责任意识具有一定的责任观念，善待自己、孝敬长辈、服务社会、忠于职守、诚实守信、认真负责；

（6）协作精神具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯。具有一定的大局意识、协作能力和服务精神，服从管理，注意培养工作和生活乐趣。

2. 知识

（1）了解汽车行业发展状况，掌握汽车服务企业架构和基本运营流程。

（2）能正确讲解汽车基本原理、汽车基本性能评价指标、汽车的正确使用和定期维护方法。

（3）掌握汽车商务基本礼仪，具备分析客户行为和心理的基本能力，能够针对客户开展一般性的商务谈判和纠纷处理。

（4）具有使用常用汽车工、量具开展汽车性能检测的初步能力。

（5）具有计算机操作能力和企业管理软件操作能力，会操作汽车维修企业管理数据库。

（6）掌握汽车电子商务技术基础知识，具有网络媒体技术技能，能够运用互联网和智能信息技术开展汽车领域的客户服务、营销推广、客户关系管理、平台数据管理等工作。

（7）掌握汽车配件基础知识，具有汽车配件销售的能力，具有汽车配件库房管理的能力。

（8）掌握汽车整车营销的基本知识，掌握汽车整车营销策划、推广的策略与技巧。

（9）掌握汽车售后服务的基本知识，掌握汽车售后服务接待的流程和技巧。

（10）具有二手车销售、评估能力。

3. 能力

（1）通用能力

较好的政治素质、思维素质、心理素质、体能素质、团队精神、吃苦精神及参与社会生活的能力；较强的道德意识、法律意识、环保意识、安全意识、质量意识和服务意识及规范个人言行的能力和责任能力；人文常识、汽车文化常识、

企业文化常识以及企业业务管理常识（制度、作业流程、安全操作规程等）；收集、分析和组织信息的知识与能力；计划和组织工作活动的的能力；确认工作角色，运用合作方法，优化工作流程的能力；独立学习、获取知识、技能以及独立解决问题的能力。

（2）专业技术技能

掌握汽车配件销售的能力，具有汽车配件库房管理的能力。掌握汽车整车营销策划、推广的策略与技巧。掌握汽车售后服务的基本知识，具有汽车售后服务接待的能力。具有二手车销售、评估能力。掌握汽车保险代理岗位所需的专业基础理论知识，熟悉按揭业务内容，具有完成汽车保险代理和按揭业务的基本能力。

（3）职业资格证书或技能等级证书

获得汽车营销与服务初级证、汽车动力与驱动系统综合分析技术初级证和汽车转向悬挂与制动安全系统技术初级证。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课。

（一）公共基础课程

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、安全教育、劳动教育等课程。

表 6-1 汽车服务与营销专业公共基础课课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学	36

		积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。	习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	
3	哲学与人生	通过本部分内容的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	通过本部分内容的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯	36
5	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	内容:遵循祖国语言文字的学习规律和技术技能人才的成长规律,依据学生身心发展特点,以语文学科核心素养为统领,整体建构、系统设计学校语文课程。由基础模块、职业模块和拓展模块构成。 要求:语文课程要在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导	198

			学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
6	数学	在九年义务教育的基础上，初步掌握数学思维方法、开阔学生的数学视野。努力提高学生的空间想象、视觉猜想、观察归纳、符号表示、运算求解、数据处理等基本能力。进一步提高数学表达和交流的能力。发展学生的数学应用意识和创新意识，培养学生实事求是的科学态度，提高学生就业能力和创业能力。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能和能力，为学习专业知识，掌握专业技能，继续学习和终身发展奠定基础。	180
7	英语	重视培养学生使用英语进行交际的能力，特别是听说能力和跨文化交际能力的学习和提高。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，使学生进一步学习英语基础知识，培养学生听，说，读，写能力，提高学生在日常生活和职业场景中的语言应用能力。	180
8	信息技术	全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。	72
9	体育与健康	注重培养学生参与，促进增强体能、体育技能、身体健康、心理健康，提高社会适应和职业素养在本专业中的应用能力。	依据《中等职业学校体育与健康教学课程标准》开设。 1. 培养学生提高体能和运动技能水平。 2. 加深对体育与健康知识的理解。 3. 学会体育学习及其评价，形成运动爱好和专长。	180
10	艺术	学习音乐乐理基础知识、唱法技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养。感受音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，感受不同民族的音乐差异。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，注重培养学生的综合素质，陶冶情操，为学生终身发展奠定基础。	36

11	历史	中等职业学校历史课程要全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，注重培养学生的综合素质，陶冶情操，为学生终身发展奠定基础。	72
12	安全教育	引导学生树立正确的安全意识，学会日常生活、突发事件期间所需要安全知识，掌握预防危害以及急救、逃生的方法，养成良好的安全行为习惯，提高自我保护能力，促进职业学校学生可持续发展。	使学生掌握校园安全、家庭安全、社会安全、交通安全、自然灾害、饮食与卫生安全、网络与信息安全、实习与职业安全、运动损伤预防与应急处理。	18
13	劳动教育	掌握劳动基本知识。 增强马克思主义劳动观，提升学生劳动技能。 培养学生“干一行爱一行”的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度等劳动素养。	生活劳动教育，生产劳动教育、劳动法规教育、服务性劳动教育。 掌握劳动基本知识；积极开展公益劳动、生产劳动、志愿服务和勤工助学，提高学生劳动技能和综合素质。	18

（二）专业技能课程

专业技能课包括汽车构造、汽车维护、汽车营销基础与实训、汽车保险与理赔、汽车配件营销与管理、1+X 等级证书培训、新能源汽车概论等课程。

表 6-2 汽车服务与营销专业专业技能课课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
14	汽车构造	通过理论教学和实践环节，让学生掌握汽车发动机和底盘各大总成的构造及原理，学会相应的分析方法，初步具备动手拆装发动机及汽车底盘各主要总成的技能，了解汽车发展的趋势及动向，为后续专业课的学习奠定基础。	了解发动机的结构和工作原理，掌握发动机维护的基础知识，能够拆卸、装配发动机。了解汽车底盘各系统、总成和部件的结构、功用，掌握底盘维护的基础知识，能够拆卸、装配汽车底盘各总成。	144
15	汽车维护	掌握汽车维护保养的主要内容及方法；能对汽车进行简单的维护和保养；培养汽车维修保养人才。	通过此课程的学习，学生能独立完成汽车维护工作，保持车辆正常行驶性能，以满足客户需求。在学习过程中培养与经理、同事沟通的能力，养成安全环保、质量意识。	144
16	汽车营销基础与实训	培养学生在掌握汽车总体结构与布置和汽车文化等知识的基础上，熟悉当今汽车销售及销售过程管理的全新理念。熟悉规范的销售流程，培养学生在汽车销售方面的技巧。	了解汽车发展史、车型分类、车标识别及含义、汽车销售渠道认识、4S 店岗位设置、岗位职责、绩效考核、流程及流程管理、有效沟通、销售准备、潜在客户开发管理、展厅接待、需求分析、车辆展示、试	144

			乘试驾、报价签单、交车、售后跟踪、异议处理、诚信二手车及车辆置换、车辆保险及理赔、消费信贷、精品销售、车友俱乐部、客户关系管理、卓越服务等相关知识。	
17	汽车保险与理赔	了解汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款；掌握汽车保险主要险种以及承保范围；理解汽车保险投保的基本流程以及汽车保险理赔的业务流程、了解赔款理算等。	主要讲述汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款；汽车保险主要险种以及承保范围；汽车保险投保的基本流程以及汽车保险理赔的业务流程、赔款理算等。	72
18	汽车配件营销与管理	认识汽车配件，了解配件的销售渠道，掌握汽车配件管理的软件使用方法，熟悉配件的营销方式。	汽车配件认识（配件、配件渠道、配件质量担保）；汽车配件管理（分类、编码、仓储、计划）；汽车配件销售（自用、配件门市）；计算机在配件营销中的运用（计划、订货、出入库、账目管理）。	72
19	1+X 等级证书培训	通过 1+X 等级证书的培训，掌握汽车营销主要 4 个岗位的知识与技能，获得汽车营销与服务初级证书。	主要进行汽车营销与三包作业流程，汽车保险与按揭作业流程，汽车配件进销存作业流程，客户关系管理与网络营销 4 个模块进行培训，能够熟练每个模块对应的掌握岗位能力。	72
20	新能源汽车概论	让学生掌握电动汽车用动力电池、电动汽车驱动装置、纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车的组成、工作原理和维护方法，使学生全面掌握新能源汽车整体概况。	了解新能源汽车的发展历程，理解新能源汽车的组成，工作原理。理解不同类型新能源汽车的区别。	36
21	汽车美容与装饰	了解汽车美容的概念作用，并掌握汽车美容常用的护理设备。掌握汽车美容与装饰的基本知识。掌握汽车内外装饰的基本内容与操作技能。	掌握汽车美容与装饰的基本知识，能正确识别及使用汽车美容与装饰常用工具，熟悉美容与装饰操作的基本技能，以及汽车美容的操作步骤，并要求学生能够进行操作。	144
22	汽车维修业务接待	具备汽车维修接待的基本素质要求；掌握汽车售后服务接待的基本流程、方法和技巧；能正确预测、分析维修用户的行为；能进行维修合同的签订。	汽车维修业务接待的素质与职责、接待礼仪与接待技巧；汽车维修制度、汽车维修合同、汽车配件知识、维修收入与维修合同；三包索赔与机动车辆保险、财务知识；汽车维修服务的核心流程。	180

23	消费心理学	了解汽车推销心理、推销模式；知道汽车推销员的职责和基本要求；熟悉汽车推销的技巧与原理；能够根据消费者外在行为判别消费者的实际需求，进行有效的销售沟通。	心理学概述；消费者购买行为的心理活动分析；个性心理因素对消费行为的影响，消费者的购买决策分析；群体与社会阶层对消费心理的影响，社会环境因素对消费心理的影响；价格心理分析，营销沟通与消费心理分析。	72
24	二手车鉴定与评估	要求学生通过汽车评估基本知识的学习，掌握汽车评估的基本方法，能对车辆进行技术鉴定，并熟悉二手车交易的流程。	主要讲解汽车的评估基本知识、二手车技术状况的鉴定、二手车评估的基本方法、汽车碰撞与风险评估和二手车交易等。	72
25	4s店企业管理	从汽车维修企业和汽车4S店的实际出发。培养学生职业能力。注重学生理论学习。保证学生技术应用能力的提升，能运用现代企业管理理论，解决企业的某些实际问题，提高学生的分析能力，社会交往能力和创新能力。	了解对4S店企业形象的塑造；掌握如何提升4S店企业竞争力；能够分析4S店整车销售的营销环境；能够分析4S店整车销售市场购买行为；能够对4S店汽车销售队伍进行日常管理；能够对4S店配件进行规范化管理。	36
26	汽车驾驶	了解和掌握汽车的使用知识，驾驶知识；能够在各种不同的道路上安全行驶，适应各种环境；具备交通安全与事故处理能力；掌握交通标志与道路交通标线，熟读道路交通安全法规。	了解汽车使用知识、驾驶知识；掌握交通标志和道路交通标线是含义，熟悉道路交通安全法规。具有交通安全与事故判断处理能力。	18
27	发动机拆装	了解发动机各部分构造；能使用专用工具、设备对发动机各个系统进行拆卸装配；培养安全文明操作意思。	发动机操作安全注意事项；曲柄连杆机构拆装；配气机构拆装；燃油系统拆装；冷却系统拆装；润滑系统拆装；点火系统拆装；起动系统拆装。	72
28	新能源汽车的维护	了解新能源汽车的各部分构造；能使用专用工具、设备对新能源汽车各个系统进行维护操作；培养安全文明操作意思。	新能源汽车安全防护、触电应急处理措施；动力电池维护操作、冷却系统检查维护、制动系统检查维护、驱动系统检查维护、充电系统检查维护、电气辅助系统检查维护。	72

（三）实践性课程

实践性课程主要包括入学教育、毕业教育、正常上课期间的综合实训、识岗实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

1. 综合实训

表 6-3 汽车服务与营销专业实践性课程描述

序号	项目名称	内容要求	学时
1	汽车营销 综合实训	综合实训包含汽车营销常见 4 个岗位新车销售, 客户接待, 保险理赔, 配件仓储管理, 通过 4 个岗位的练习实践, 能够完成 4 个岗位的一般性工作, 提高汽车营销服务职业素养及服务意识, 从而适应实际工作需要。	30
2	汽车美容 综合实训	综合实训包含汽车美容常见 3 个岗位内外饰清洗, 汽车抛光打蜡, 汽车贴膜, 通过 3 个岗位的练习实践, 能够正确规范选用以及使用汽车清洗、美容、贴膜工具, 能够独立完成岗位工作任务, 从而适应实际生产需求。	30

2. 识岗、跟岗和顶岗实习

识岗、跟岗、顶岗实习共计 6 个月。顶岗实习每周 30 小时（1 小时折 1 学时）。在企业识岗、跟岗、顶岗实习时, 学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排, 共同制定实习计划和实习评价标准, 组织开展专业教学和职业技能训练, 并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周, 其中教学实践 40 周（含复习考试）, 假期 12 周。周学时一般为必修课 30 学时、选修课 4 学时, 顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排, 3 年总学时数为 3138 学时。公共基础课程学时约占总学时的 34%, 实践学时约占总学时 59%, 选修课程学时约占总学时 10%。

（二）教学时间分配

表 7-1 汽车服务与营销专业教学时间分配表

环节 学期	入学 教育	课程 教育	劳动 教育	综合 实训	复习 考试	顶岗 实习	毕业 教育	合计 周数
一	1 周	18 周	1 周		1 周			21
二		18 周			1 周			19
三		18 周		1 周	1 周			20
四		18 周		1 周	1 周			20
五		18 周			1 周			19
六						18 周	3 周	21

(三) 教学进程安排

表 7-2 汽车服务与营销专业课程设置及教学学时分配表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学时			学分	各学期授课周学时分配						考核方式
				合计	理论	实践		一 18 周	二 18 周	三 18 周	四 18 周	五 18 周	六 18 周	
公共基础课	必修	1	中国特色社会主义	36	36		2	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	36		2		2					
		3	哲学与人生	36	36		2			2				
		4	职业道德与法治	36	36		2				2			
		5	语文	198	198		12	3	3	2	2	2		
		6	数学	180	180		10	2	2	2	2	2		
		7	英语	180	180		10	2	2	2	2	2		
		8	信息技术	72		72	4	2	2					
		9	体育与健康	180		180	10	2	2	2	2	2		
		10	艺术	36	36		2	1	1					
		11	历史	72	72		4	2	2					
		12	劳动教育	18	18		1	1						
	选修	13	中华优秀传统文化	18		18	1			1				
		14	安全教育	18		18	1	1						
		15	礼仪	18			1	1						
小计				1106	828	270	63	15	14	15	12	12		
专业技能课	必修	16	汽车构造	144	36	108	8	4	4					
		17	汽车维护	144	36	108	8	4	4					
		18	汽车营销基础与实训	144	36	108	8	4	4					
		19	汽车保险与理赔	72	36	36	4			4				
		20	汽车配件营销与管理	72	36	36	4			4				
		21	1+X 等级证书培训	72	8	64	4			4				
		22	新能源汽车概论	36	18	18	2			2				
		23	汽车美容与装饰	144	36	108	8				4	4		
		24	汽车维修业务接待	180	50	130	10				6	4		

选修	25	消费心理学	72	36	36	4				4			
	26	二手车鉴定与评估	72	24	48	4					4		
	27	4s 店企业管理	36	18	18	2					2		
	28	汽车驾驶	18		18	1	1						
	29	发动机拆装	72		72	4		2	2				
	30	新能源汽车的维护	72		72	4				2	2		
	小计			1332	370	962	74	13	14	16	16	16	
实习实训	31	综合实训	60		60	2			1 周	1 周			
	32	劳动技能	30		30	1	1 周						
	33	入学教育	30	30		1	1 周						
	34	毕业教育	90	30	60	3						3 周	
	35	顶岗实习	480		480	18							18 周
小计			690	60	630	25	2 周		1 周	1 周			21 周
总计			3138	1258	1880	162	88	28	61	58	28		630
备注	选修课为 3 选 2												

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 教师任职总体要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。高级讲师不低于 10%；讲师不低于 30%；

学生数与本专业专任教师数比例不高于 9：1，其中兼职教师不超过占 30%，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 30%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师任职条件

专任教师应具有中等职业学校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车运用工程或汽车服务工程相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 3 年累计不少于 3 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师任职条件

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 师资队伍配置

目前本专业专任教师 25 名，其中企业兼职教师 2 名；高级讲师 3 名，讲师 22 名；双师型教师 25 名；均为本科以上学历。

(二) 教学设施

表 8-1 汽车服务与营销专业校内实训教学条件配置表

序号	实训室名称	承担主要实训项目	面积
1	发动机实训室	1. 发动机拆卸与装配。 2. 电控汽油发动机检修。 3. 电控柴油机检修。	60
2	底盘实训室	1. 自动变速器拆卸与装配。 2. 手动变速器拆卸与装配。 3. 驱动器拆卸与装配。 4. 轮胎拆装及动平衡实训。 5. 悬架系统拆卸与装配。 6. ABS、EBD 系统检修。	60
3	整车实训室	1. 汽车保养与维护，一级维护，二级维护。 2. 汽车四轮定位。 3. 汽车整车故障检测与排除。	1000
4	汽车美容实训室	1. 汽车内外饰清洗。 2. 汽车漆面护理。 3. 汽车轮胎保养，修补。 4. 汽车玻璃贴膜。	200
5	汽车营销实训室	1. 新车销售 2. 二手车评估与销售 3. 配件进销存流程 4. 软件操作	300

表 8-2 汽车服务与营销专业校内实训教学条件配置表

序号	实训室名称	主要设备名称	数量（台/套）
1	底盘实验室	丰田皇冠全车底盘系统解剖台架	1 台
		电控动力转向实训台	1 台
		悬挂综合示教台	1 台
		转向系统示教台	1 台

		气压制动系统实训台	1 台
		ABS/EBD 制动系统实训台	1 台
		四轮转向系统实训台	1 台
		ABS 防抱死系统实训台	1 台
		自动变速器实训台	1 台
		无级变速器解剖运行实训台	1 台
		帕萨特 01N 自动变速器解剖模型	1 台
		丰田自动变速器解剖运行实验台	1 台
		自动变速器拆装台	4 台
		手动变速器拆装台	4 台
		双离合变速器解剖台架	1 台
		汽车模拟驱动器	6 台
		汽车四轮定位仪	3 台
		汽车动平衡机	4 台
		汽车扒胎机	4 台
		手动空调系统试验台	3 台
		帕萨特领驭音响系统示教板	1 台
		帕萨特电动门窗示教板	1 台
		整车电气系统示教板	4 台
		车身网络系统	1 台
		LDE 电源系统示教板	1 台
		LDE 起动系统示教板	1 台
		LDE 灯光系统示教板	1 台
		LDE 全车电气示教板	1 台
2	发动机实验室	LDE 发动机	6 台
		AJR 发动机	4 台
		凯越发动机	4 台
		1ZR 发动机	2 台
		LDE 发动机综合实验台架	1 台
		丰田 8A 发动机	4 台
		桑塔纳 3000 发动机综合试验台架	1 台
		电控柴油机	4 台
		汽油车解码器	7 台

		重型汽车解码器	2 台
		发动机综合性能分析仪	1 台
		发动机异响探听器	1 台
		发动机波形分析仪 (PDA)	1 台
3	整车实训室	科鲁兹	5 台
		卡罗拉	2 台
		凯越	2 台
		威朗	3 台
		赛欧	1 台
		海马	2 台
		捷达	6 台
4	汽车美容实训室	高压洗车机	6 台
		吸尘器	2 台
		甩干机	2 台
		汽油路免拆清洗机	1 台
		机油油路免拆清洗剂	1 台
		冷却液油路免拆清洗机	1 台
		自动变速器清洗机	1 台
		喷油器检测清洗机	1 台
		汽车轮胎氮气充气机	1 台
5	汽车营销实训室	整车	34 台
		电脑	50 台
		TC10 汽车营销技能机试系统	1 套
		AW823 汽车维修服务情境仿真实训教学系统	1 套
		AW822 汽车营销情景仿真实训教学系统	1 套
		W804 多媒体汽车商务与服务模拟实训教学软件	1 套
		汽车零配件	200 个
		精品	20 个
		EPC 查询软件	1 套
		文件柜	18 个
		洽谈桌	10 个

		一体机	2个
		预约看板	2个
		培训椅	60把
		货架	7个
		机柜	1个
		精品展示柜	6个
		礼仪训练镜	1个
		沙发	3个
		工作岗位桌	14个
		移频功放	2个
		音响设备	2个
		六方桌	5个

表 8-3 汽车服务与营销专业校外实训教学条件配置表

序号	实训基地名称	主要实训内容	备注
1	南京新奇特	1. 在 4S 点任职保险金融岗位 2. 担任维修业务接待人员 3. 负责精品销售工作 4. 承担前台业务办理工作 5. 在师傅指导下，学习配件管理工作	识岗/跟岗/顶岗
2	上汽荣威	1. 在企业师傅指导下，学习企业岗位技能及作业规范。 2. 承担上汽荣威岗位工作任务，进行岗位实践。	跟岗/顶岗
3	华胜集团	1. 在企业师傅指导下，学习企业岗位技能及作业规范。 2. 承担华胜集团岗位工作任务，进行岗位实践	跟岗/顶岗

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用的基本要求

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》等选用适合于中等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆设有藏书室和阅览室，现有纸质图书 8 万本，电子移动图书 7.15 万册，生均图书达 35 册，杂志 156 种。与本专业相关的图书资料 330 种，生均专业图书 65 册，专业期刊 23 种。图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源配备配置基本要求

学校自主开发建设微课 80 多件、录制优质课堂 20 多节，基本实现所有专业课程网络教学平台线上建课、授课、布置批改作用、考试等信息化教学功能，积累了一批自主研发教学资源。

（四）教学方法

在教学中注重把现代教育技术的理念应用到教学中去，把信息技术与课堂教学有效的进行结合，根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际以及 1+X 证书制度，课程进行项目化教学、强调任务实践和理实一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进信息化教学平台的普遍应用。针对汽车专业工作岗位群，广泛运用工程建模、六步教学、启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，激发学生的学习积极性，使课堂教学效果最优化，同时让学生在学中做，做中学；注重教与学的互动，培养学生做小教师辅助教学，教师与学生进行角色转换；并融入团队协作精神、工匠精神等思政元素。针对学生厌学的现象，赏识教育，多鼓励，增强学生的自信和成就感。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量。深入实践“学分制多证书”评价制度，完善全员化大赛项目考核标准，尝试引入“1+X 证书”制度，构建校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。改变单一的集中闭卷笔试和一次性终结考试的方法，形成过程性考核与终结性考核相结合的多元综合考核方式，科学全面地评价学生的综合素质。过程性考核主要包括平时的作业、答辩、课堂测验、读书报告、课堂交流和讨论、期中考试、社会实践等多种考核方式。终结性考核主要包括“理论课程在线考试”“选修课程选拔考试”“全员化项目展示考试”等多种考核形式。

2. 实训实习效果评价方式

(1) 实训实习评价

采用实习报告、实习工单、实习作业表、实习总结与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

(2) 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价整定等多层次、多方面的评价方式。

(六) 质量管理

学校成立内部质量保证体系工作委员会，按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以智慧校园管理平台为依托，努力构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系。通过发布《质量保证体系自我诊改报告》《质量年度报告》等形式，营造以“质量强校”战略为引领的质量文化氛围，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，逐步形成“覆盖全员、贯穿全程、纵横衔接、网络互动”的常态化，具有内生活力和创新激情的良性质量管理机制。

九、毕业要求

在修业年限内修完所有课程，必修课程不得缺少，达到 162 学分以上，获得一个 1+X 证书或者一个技能等级证书，符合人培要求，准予毕业。