

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制：3年

修业年限：3—5年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	技能等级证书
财经商贸类(73)	电子商务(0701)	互联网批发(F-51-519-5193)	电子商务师(4-91-02-02) 互联网营销师(4-01-02-07) 市场营销专业人员(2-06-07-2) 采购员(4-01-01-00) 营销员(4-01-02-0)	店铺运营助理 新媒体运营助理 网络营销推广专员 新媒体营销专员 直播销售员 视觉设计 客服专员	直播电商(初级) 网络直播运营(初级) 新媒体营销(初级) 新媒体运营(初级) 网店运营与推广(初级)
		互联网零售(F-52-529-5292)			

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引

- 下，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
 - (3) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规和企业规章制度；
 - (4) 热爱电子商务专业，树立与社会需求相适应的职业理想；
 - (5) 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；
 - (6) 具有终身学习和可持续发展的能力；
 - (7) 积极获取动电子商务领域前沿技术信息，具备与时俱进、继续学习的能力；
 - (8) 刻苦钻研，养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质；
 - (9) 具有较好的数字素养及相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识；
 - (10) 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维；
 - (11) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；
 - (12) 有较好的人文素养和美学艺术修养，树立正确的文艺观和审美观；
 - (13) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；
 - (14) 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、知识产权保护等知识；
- (3) 了解基本的商务礼仪常识、营销基础知识；
- (4) 具有与电子商务专业相关的美术、音乐、文学等方面的基础知识；
- (5) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
- (6) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、O2O 等商务交易、商务礼仪常识；
- (7) 掌握电子商务行业发展及市场调查和营销策划方法；
- (8) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知，能按照服务规范流程，服务客户。

3. 能力

- (1) 掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档；
- (2) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、编写、编辑、发布等信息处理工作；
- (3) 掌握电子商务网站相关知识，能根据客户需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等；
- (4) 掌握电子商务物流配送基本知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范；
- (5) 掌握网络营销相关知识，能根据客户需求，进行媒介推广；
- (6) 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；
- (7) 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；
- (8) 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；
- (9) 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
- (10) 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；
- (11) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程，公共基础课程包括必修课程与选修课程，专业课包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，具体如下：

（一）公共基础课程

公共基础课开设思想政治、语文、历史、数学、英语、艺术、信息技术、体育与健康、劳动教育等必修课程以及职业素养、中华优秀传统文化、军事素养、普通话、礼仪、安全教育、形势与政策等选修课程。

1. 必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	思想政治	引导学生初步掌握马克思主义基本原理，了解马克思主义中国化历史进程及其理论成果，理解习近平新时代中国特色社会主义思想；树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，认同伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义，积极践行社会主义核心价值观，树立宪法法律至上、法律面前人人平等观念，进一步增强法治意识；勇于承担社会责任，积极行使人民当家作主的政治权利，明方向、遵法纪、知荣辱；衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，坚定“四个自信”，做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》，教学内容包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治。学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定中国特色社会主义的信念和中华民族伟大复兴中国梦的信心；阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法；阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上表现为课堂学习与课后操作相结合，通过采用案例教学，运用教学工具及现代媒体演示法，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性。利用组织社会实践活动，开展第二课堂，将理论传授环节与实践环节结合起来，拓展学生的学习途径。	144
2	语文	通过本课程的学习，进一步掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创	依据《中等职业学校语文课程标准》引导学生积累较为丰富的语言材料和语言活动经验；阅读诗歌、散文、小说、剧本等不同体裁的中外优秀文学作品；学习实用类文本的阅读与理解，日常生活需要的口头与书面的表达交流；阅读中华优秀传统文化中的经典古代诗文；诵读革命先辈的名篇佳作，阅读反映革命传统的优秀文学作品，以及有关革命传统的新闻、报告、演讲、访谈等实用类文本；阅读反映社会主义先进文化的作品，关注和参与当代文化生活；阅读整本书，形成自己的阅读习惯；学习跨媒介信息的获取、呈现与表达，观察不同媒介语言文字运用的现象，了解其特点和规律；阅读有关劳动模	198

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		<p>新等语文核心素养方面获得持续发展。为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础；自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>	<p>范、大国工匠等典型人物的作品，学习写作新闻、访谈录、解说词等常用文体；根据职场工作拟写相关应用文，编制调查问卷，了解微写作的特点，阅读科普作品，阐释科学知识的特点；本课程的教学要根据语文教育的规律，按照课程内容，确定教学线索，把握教学关键，创设教学情境，传授必需的基础知识和进行必要的技能训练。教师要开展以学生自主体验、合作学习、主动探究为主要方式的言语实践活动，引导学生通过读写听说活动，提高语言文字运用能力和思维能力。根据语文教学的特点，在教学过程中渗透审美教育，进行文化熏陶。教学要体现职业教育特色，遵循技术技能人才的成长规律，在语文学习的过程中有机融入职业道德教育，引导学生增强职业道德意识，提高职业素养。</p>	
3	数学	<p>使学生获得必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析 and 数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。具备一定科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识。</p>	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》学习内容分为基础模块和拓展模块。其中基础模块内容为：基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。拓展模块内容为：基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（圆锥曲线、立体几何）、专题与案例（数学建模专题）。在教学中突出数学概念，注重本质来源、思想方法的渗透，注重与实际生活紧密结合，注重体现数学的应用性，以实际案例为背景导入，形成数学知识来源于实际问题，又应用于实际问题，注重学生自主学习能力培养。教学方法的选择要从中等职业学校学生的实际出发，要符合学生的认知心理特征，要关注学生数学学习兴趣和保持，学习信心的坚持与增强，鼓励学生参与教学活动，包括思维参与和行为参与，引导学生主动学习；教师要学习职业教育理论，提高自身业务水平；了解一些相关专业的知识，熟悉数学在相关专业课程中的应用，提升教学能力。要根据不同的数学知识内容，结合实际充分利用各种教学媒体，进行多种教学方法探索和试验。</p>	144
4	英语	<p>通过本课程的学习，使学生掌握必要的语言知识，通过对学生进行听、说、读、写、译的语言训练，培养学生的英</p>	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》根据不同的主题，深化对主题内容的理解，树立正确的世界观、人生观和价值观。熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇</p>	144

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		语应用能力，发展英语学科核心素养即职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面，使学生具有借助工具书阅读和翻译英语业务资料的能力，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头交流，具有信函、个人简历等基本的英语应用文写作能力。引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化多样性，形成开放包容的态度，发展健康审美情趣，理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信。	的结构、文体及语体特征和表达方式，积累词块，扩大词汇量，提高对常用词汇和词块的准确理解，掌握语法结构、语义和功能，了解常见语言表达形式的语用功能，掌握语言技能。以学生的发展为中心，依据学生的学习风格、学习经历、学习动机、学习兴趣、语言水平和学习能力，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受到英语学习的乐趣，体验学习的快乐，使每个学生都能学有所得，促进学生的发展。	
5	信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》了解信息技术应用基础和网络应用；掌握图文编辑、数据处理、程序设计入门的基本应用；了解数字媒体技术、信息安全基础、人工智能的应用。在教学过程中，引导学生通过自主和协作学习，以源自生产实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动，有效利用数字化学习情境，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。	108
6	体育与健康	通过体育与健康课程的学习，帮助学生增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好、坚持锻炼习惯、良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养；健全人格，强健体魄，同时遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识；使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》，学习体能发展的基本原理与方法、测量与评价体能水平的方法、体能锻炼计划制定的步骤与方法、有效控制体重与改善体形方法等内容；健康的基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疾病的预防，安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理；根据学生的特点开展篮球、足球、羽毛球、乒乓球、田径、武术、体育舞蹈等供学生选择并学习相关基本知识与技能运用；采用多种锻炼方法，提升学生体能，并使学生能自我评价体能锻炼的效果和改进体能锻炼计划。创设多元化情景，鼓励学生根据自己的兴趣爱好与需求选择运动项目进行学习，倡导自主、合作、探究的学习方式，增强学生主动参与学习积极性。	144
7	艺术	以美育人，以文化人，以	依据《中等职业学校艺术课程标准》	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	通过参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力；学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力；了解相关设计信息，学习设计的基础知识和技能，结合专业学习，参与设计活动，培养创新意识和设计能力。坚持“做中学、做中教”，合理运用多样化的教学方式、方法组织教学，通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、艺术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习，增强艺术理解，充分调动学生学习艺术的积极性。	
8	历史	以唯物历史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	依据《中等职业学校历史课程标准》结合统编教材内容，学习中国历史和世界历史。中国历史内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；世界历史内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。拓展模块根据专业要求，培养工匠精神，选取了“历史上的工匠”模块，分为了中国著名工匠和外国著名工匠。在教学中，以学生为主体，结合教学内容，采用信息化教学手段，创新教学形式、教学过程和教学方法，采用参观考察行业历史遗存、采访历史见证人、观看影视作品、设计行业历史遗迹导游方案、撰写行业简史等多种形式让学生参与学习，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。	72
9	劳动教育	树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨磨练意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开展包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等内容的学习实践；结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面进行学习；在进行职业劳动知识技能教学的同时，注重培养“干一行爱一行”的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度；将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。	36

2. 选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	学时
1	职业素养	本课程着眼于学生的职业道德、职业修养、职业理想、就业技能等方面的培养和教育。通过课程学习，使学生能够全面分析并认识自我，认识本专业相对应的职业群及相关岗位群的素质要求，熟悉职业规范，增强就业竞争意识，掌握就业的基本途径和方法，提高就业竞争能力。	本课程主要讲授认识自我、职业分析、职业修养、职业准备、简历制作、面试准备、模拟招聘、求职途径、就业心态、就业政策等内容。 在教学中要为学生求职择业提供政策、信息和定位依据，为学生的求职面试提供必备的实战知识和实战方法。在教学过程中要遵循“问题中心”原则，突出实用性，加强互动性，注意全面性，强调实践性。	36
2	中华优秀传统文化	通过本课程的教学，帮助学生了解中华优秀传统文化，掌握并传承中华优秀传统文化的基本精神，理解和认识中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，吸取中国传统文化精髓，开阔学生视野，提高文化素养，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感，具有对中华优秀传统文化的热爱敬畏之情。	依据教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》主要讲授中国古代哲学、中华传统宗教、中国古代文学、中华传统艺术、中华传统戏曲、中华传统科技、中华传统节日、中华传统民俗与礼仪等内容。通过学习中国传统文化概述、儒家、道家、佛家文化、中国传统服饰文化、饮食文化、建筑园林文化、传统汉字、传统文学、科技、医药文化，立足学生传统文化素养的培养；要求以学生为主体，任务单元为基础，创设学习情境，采用讲授法、讨论法、案例法相结合，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学等。同时可以与相关社团、社会实践、校园文化建设相结合，开展传统文化知识讲座或活动。	36
3	军事素质	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；培养学生严明的纪律、顽强的意志、文明的行为，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强爱国热情，促进学生行为习惯的养成。	主要学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等理论知识；学习理解中国人民解放军共同条令，执行队列动作，了解单兵战术动作、简易射击原理、高炮一镜三机操作；简单使用防护器材、战场救护办法；在进行军事训练时，可以采用理论和实践相结合的形式，通过观看视频、课程图片、理论提示、示范教学、体会练习等方法，调动学生的主动性和积极性，提高学生综合素质。	18
4	普通话	通过本课程教学，教育学生热爱祖国语言，积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的方针政策；使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其他口语交	学习普通话的声、韵、调，使学生能较流畅地进行普通话口头表达，辨别方言在声、韵、调等方面与普通话的区别，培养学生正确的听辨能力和模仿发音能力，使学生基本掌握诗歌、散文等不同文体的朗读，掌握对客户服务的的基本语言艺术。 教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则。教学上以理论为指导，以训练为主导。教学手段尽可能多	18

		际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过普通话水平测试并达到相应的等级标准。	样化，在讲授、示范、训练、讨论、模拟表达等常规方法的运用过程中，增强学生的学习兴趣。	
5	礼仪	通过对礼仪的感知、领悟、践行、将现代文明礼仪内化为观念、外化为行动、转化为习惯，从而达到弘扬传统文化，提升自身修养的目的。	内容涉及校园日常礼仪、校园交往礼仪、居家礼仪、出行礼仪、求职礼仪、职场礼仪的内容。 以项目为教学单位，通过情境创设和角色扮演等形式来组织教学，使学生认识服务礼仪概念、塑造良好职业形象、养成良好行为举止习惯、梳理不同服务岗位服务流程礼仪，操练服务沟通技巧和礼仪。	18
6	安全教育	通过学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，帮助学生熟悉安全法规，掌握必要的安全知识和安全防范技能。	主要学习总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。充分利用社会资源，发挥校园文化作用，围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导學生自主参与、体验感悟，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。	18
7	形势与政策	通过本课程的学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。本课程主要采取专题讲授、讨论、社会调查等多种方法相结合，利用多媒体教学实施，第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑，增强学生的学习兴趣，使学生更好地了解当下热点问题。	18

(二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业选修课及实践性教学活动，其中实践性教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	电子商务基础	通过对电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用的学习，使学生能够正确的运用理论知识进行网	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零	72

		上的商务活动，为以后学习各门专业课打下良好的基础。	售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。 在教学过程中，采用案例法、讲授法、小组讨论法，以学生为主体，培养学生的兴趣，了解电商的相关知识，注重培养学生良好的价值观。	
2	零售基础	通过本课程的学习，了解零售业基于“人”“货”“场”“圈”的商业逻辑创新策略等。理解连锁店经营的基本原理，能完成零售环境分析、购买行为分析、商圈与店铺选址，商品结构与属性的分类等工作任务，培养学生的用户思维、商业成本意识和盈利意识。	了解网络零售的发展、业态演变理论、商品采购渠道与流程，理解商品分类方法与商品结构规划，供应链数据指标的含义及作用。理解连锁经营的发展模式；掌握总成本模型及成本核算方法；了解商圈理论及应用方法，能应用选址策略进行选址分析；理解影响用户购买决策的因素。 采用案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推动课堂教学改革。为学生提供模拟零售系统供学生实习实训，建议使用混合式教学模式，注重职业素养、职业道德的培养。	72
3	市场营销	通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本技能和方法，充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性，了解分析市场营销环境、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力。	能够掌握市场营销的基本理论与基本知识，企业的战略规划以及如何进行企业总体战略与经营战略的规划，企业市场营销管理的过程，企业的营销环境以及环境的分析与对策等内容。包括目标市场营销战略；竞争性市场营销战略；产品策略品牌、商标与装策略；定价策略；分销策略；促销策略以及市场营销组织、计划与控制等。 在教学过程中，重视对学生学习兴趣的激发和引导，通过案例讲解、分组讨论、动手实践等多种方法，培养学生的创新意识、良好的情感态度和价值观。	72
4	商品拍摄与素材编辑	通过本课程的学习，使学生了解商品拍摄和素材编辑的意义，不同的拍摄风格和拍摄器材，不同拍摄视角、构图和布光方式，选题的策划角度和常用的运镜方式，掌握撰写视频脚本的方法，熟悉常用的视频剪辑工具，掌握“剪映”PC端的相关操作。	能够归纳并掌握不同电商平台的商品拍摄要求和拍摄技巧；掌握不同商品的拍摄风格；选择合适的拍摄视角和布光方式；独立完成视频策划、选题确定和脚本写作，并拍摄商品视频；掌握校正、裁剪、抠取、调色、修复和修饰商品图片的方法；使用“剪映”剪辑工具高效完成视频剪辑工作。 以学生为主体，成立摄制小组，在教师的组织和过程引导的引导下，进行合作学习共同完成项目任务，采取“任务引领，项目驱动，情境真实，学做相辅”教学模式。	108
5	图形图像处理	通过任务引领型的项目活动，使学生能了解图像处理软件的操作界面，会使用各种图	了解软件的操作方法和基本技巧；掌握位图的特点、图片润色和修饰技巧、抠图、图像融合技巧及图像特效处理技巧；	72

		像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。使学生养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯：具有善于和客户沟通与与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作能力。	能按不同的要求设计海报、广告等作品；会运用所学的技能进行独立操作，并能正确完成指定的任务，具备使用图形软件的能力。 在教学过程中，创设工作情境，加大实践实操的容量，紧密结合职业技能证书考证的实操项目训练，在实践实操过程中，重视本专业领域新技术、新工艺、新材料发展趋势，贴近企业、贴近生产，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。	
--	--	---	---	--

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	数字化零售运营	通过对数字化零售、生态链管理与智能化技术、零售数据、社群运营、客户运营、数字化服务、商品数字化、个性化定制、数字化供应链+数字化门店等学习，培养学生与时代并行和专业技法操控的思维意识。通过任务实施与开展，提升学生的职业意识，培养学生的开拓创新精神，养成团队合作的意识。	了解数字化零售产生的原因，认识数字化零售的特征，知道零售的变革与数字化零售的发展。能够描述传统商超和电商的困境。知道数字化零售的意义。了解数字化零售模式的决策，知道数字化营销的三要素，了解实现数字化零售应具备的条件。能够描述出数字化零售的优势。能够说出传统零售和数字化零售的要素的变化。能够描述出数字化赋能零售业的途径。能够尝试使用数据模型进行分析。 在学习过程中，通过项目实训，培养小组合作能力，通过了解企业案例，激发学习知识的积极性，提高与时代科技发展并行的意识。	72
2	客户服务	使学生对沟通的一般原理有所了解，全面掌握沟通的基本规律和语言组合手段，全面提高学生的沟通实践能力，综合素质和社会适应性。	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。	72
3	视觉设计与制作	通过本课程的学习，使学生能够设计各种店铺风格的店铺首页和商品详情页，培养学生表达恰当、美观大气并能体现商品的网店装修和美工的能力，同时培养学生成为技能实践能力和审美观。。	学习商品图片修复美化的知识和技巧、店铺页面的设计，选择合适的配色方案，对图片进行切割和优化以及图文的排版。	72
4	网络推广实务	通过系统地介绍网络推广、分析网络推广目标市场、使用平络推广方法、开展新媒体营销、实施社群营销等。加强学生对网络推广职业道德素	熟悉网络推广相关的知识、明确其岗位的职责和要求，熟悉网络市场信息、网络推广目标市场的相关知识，掌握目标用户画像、用户需求、产品卖点的相关知识及操作。掌握各种推广工具	72

		养的认识，提升自身道德修养，学会站在用户的角度思考问题。加强了在开展营销工作的同时承担社会责任意识。培养为社群、为他人服务的精神。	的使用方法。熟悉传统网络推广方法，能够开展新媒体营销，实施社群营销。 在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括开展新媒体营销、实施社群营销特别是在进行新媒体营销方面，应注重培养学生对新媒体行业动态的敏感意识，并加强在开展营销工作的同时承担社会责任意识。	
5	新媒体运营	本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学专业技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。	使学生掌握微信营销与运营的概念、价值和特征，全面认识微信营销，能够熟悉个人微信号和公众号的运营策略、技巧和手法，并了解新媒体运营的整个运营框架体系。 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教与“学”过程中，会进行不同工作岗位的业务操作。	108
6	新媒体营销	通过本课程的学习，使学生能够具备新媒体平台日常维护、内容加工、数据采集与初步分析等工作所需的理论知识，掌握图片处理技术和视频剪辑与制作技术，能够根据融媒体理念和营销方案完成新媒体平台操作和不同类型的信息内容处理，并应用新媒体技术优化新媒体相关工作事项。	了解新媒体技术的基础知识，熟练掌握新媒体图片设计技术、新媒体图文排版技术、新媒体视频拍摄与剪辑技术、新媒体数据搜集与分析技术、以及其他新媒体技术。 在教学中，以实际项目作为载体，以任务为具体内容，并让学生在完成具体项目的过程中通过讨论、分析问题、解决问题、制定任务流程、教师引导操作，多元评价等环节，完成相应工作任务，构建相关理论知识和实践技能，发展学生职业能力。	72
7	直播营销	通过学习培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。课程依据直播营销的相关岗位对知识、能力和素质要求选取教学内容，培养学生的职业兴趣和岗位实操能力。	了解直播营销的概念、特点、势和风险防范、整体思路、策划与筹备；掌握直播营销的实施和执行、传播与发酵、复盘与总结提升。能够通过直播目的分析、方式选择和策略组合制定整体思路设计，组建高效的直播团队，能进行直播引流和直播间软硬件的筹备和设计，能够直播带货和商品营销等。 本课程采用讲授法、讨论法、验证法、视频演示法、案例分析法、实践练习法等教学方法，改变单纯的课堂教学模式，以学生为学习的中心，教师为学习的组织者和工作过程的引导者。在实训阶段，可以承接合作企业或机构的直播任务，根据任务安排 3~5 名学生组成一个学习小组。	72
8	直播运营实务	通过认识直播，直播间的搭建、直播平台权限开通、直	了解直播电商产生的原因和直播电商的发展趋势，熟练根据直播间的类型	108

		播营销策略、直播脚本设计、直播的全方位配合六个项目系统地的学习，帮助学生由简入深提升其从事直播工作岗位的竞争力。培养学生的集体意识和团队合作精神，树立正确的直播营销观念。	进行不同风格直播间的布置，熟练掌握直播营销策略，掌握直播脚本的分类与撰写方法，能够对直播间的搭建、掌握直播平台权限开通，运用直播营销策略，达到直播的全方位配合。 在教学中，采用以任务为驱动，围绕项目再分任务进行设置，循序渐进，从易到难，符合学生的认知规律等。	
--	--	---	--	--

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	软文写作	通过软文写作概念、方法、技巧的学习，提高学生对营销的充分理解以及从事网络营销活动所具备的职业素质和能力。	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。	36
2	文字录入	通过本课程的学习，使学生熟练掌握文字录入的技能技巧，能从事文字录入方面的工作，具备处理办公事务的基本技能，完成相关岗位工作任务，为提高学生各专业的职业能力奠定良好的基础。	能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正解听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到60字/分钟。	36
3	1+X网店运营与推广	通过本课程的学习，让学生利用所提供的平台，能够熟练的掌握网店开设的流程，店铺和商品的装修，对日常的活动订单进行一定的处理，并对网店的客户服务有一定的认识。在此过程中不断提高学生的理论知识和实操能力，为以后的工作奠定一定的基础。	能够熟练地掌握网店开设、网店装修、客户服务三个关键工作领域，学会店铺的注册和基本信息的设置，网页、详情页、自定义页的设计和制作；商品上传与维护、营销活动设置以及日常订单管理，完成聊天互动场景、客户问题处理场景、交易促成场景以及售后问题处理和客户关系维护训练及测试。	72
4	数据分析	通过本课程的学习，从商务数据的知识入手，掌握商务数据的分析方法。同时，针对网店运营的各个环节，对用户画像、市场行情店铺运营、营销推广等方面能够熟练分析，加强对知识的理解与运用。针对网店运营的现状分析存在的问题，根据数据分析的结果提出改善对策。培养数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神。	熟练掌握商务数据分析与应用基础、使用Excel管理店铺信息商品销售情况管理、买家购买情况分析与评估、商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。	72
5	商品物流	结合课程设计使学生具备灵活利用本课程知识分析和解决现代制造和服务企业生产运作系统问题的实际操作能力，为深入研究新型商业物流系统提供新的思想和理论分析工具。	主要讲述商业物流与社会经济系统、商业主体的物流观演进、物流战略、商业物流信息系统、商业物流网点的布局和优化、商业物流方案设计及应用以及物流职能创新等内容。	72
6	网络	通过本课程的学习，能对网	能选择恰当的站外营销推广方法，	72

	营销	络营销的相关基础理论有整体的认识，掌握网络营销的操作技能，提高实际动手能力和操作能力，形成网络营销的岗位工作能力，完成企业网络营销岗位的实际工作任务，同时培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的职业素养。	正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。	
--	----	--	---	--

4. 综合实训

校内综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排4周（120学时）；通过综合实训对跨学科交叉内容进行综合运用，提升学生综合实践技能；要求学生在规定的时间内设计制作出相应作品且符合标准要求。具体实训项目如下安排：

序号	实训项目	主要内容和教学要求	学时
1	网店节日策划实训	根据要求完成店铺节日营销海报，注意主题的设计、画面的构图、颜色的搭配、文案的编写；编辑相关图、文、音频、视频集为一体的公众号文章，注意保持统一的风格、突出文章的重点、打造清晰的结构、设计简单的版面；撰写一篇软文，注意标题的提炼、文章内容的选择、内容的编排；根据相应情景，拍摄一段有关商品的营销的视频。注意主题突出、视频逻辑性强、流畅自然，达到营销的目的；编写脚本，并根据脚本进行直播。	30
3	电子商务运营推广实训	依据电子商务的实训平台，小组分工合作，完成网店开设装修、网店推广和客户服务。提高学生的网店视觉营销、商品信息编辑、商品信息发布能力；促成客户成交、提高客单价、引导客户及时收货及好评、维护店铺权益、激发客户再次购买等服务处理能力；掌握商品、关键词分析、标题和直通车创意标题优化、钻展推广等技能。	30
4	电子商务新媒体实训	使学生比较全面系统地掌握新媒体的基础知识包括互联网的发展历程、新媒体的定义、特点、应用场景等。掌握微信公众号、微博的运营、短视频的制作、直播的技巧等。掌握内容营销、社交媒体营销、搜索引擎营销等这些营销策略。能够掌握新媒体中数据的采集、处理、分析等。	30
5	短视频制作实训	导入编辑好的图片、片头、片尾、视频、音乐等相关素材，并调整其大小和位置，运用相关特效以及调节其相关帧加以美化。根据实际岗位需求，会使用相关视频编辑软件合成素材，并添加特效，合成短视频。	30
总计			120

5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，按照教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》有关要求及《学生顶岗实习标准》执行。顶岗实习一般安排在第6学期，共计6个月，按每周30学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业奠定坚实基础。顶岗实习使学生了解电子商务各岗位的工作过程，提高对

电子商务工作的认识；了解企业的生产流程，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业技术人员地优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任

七、教学进程总体安排

结合学校实际，按照每学年教学时间 40 周、每周 28 学时进行设计，一般每学时不少于 45 分钟，18 学时为 1 学分。顶岗实习一般按每周 30 学时计算，入学教育（军训）、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

本专业教学共 3570 学时，其中理论学时 1734 学时，实践学时（含课内实践）1836 学时；第 1 至 5 学期每学期 20 周教学活动周，其中，安排课程教学周（共）18 周、复习考试 1 周；在第 1 学期安排 1 周入学教育、第 6 学期安排 1 周毕业教育；在第 2 至 5 学期，每学期安排综合实训 1 周；第 6 学期为顶岗实习，实习时长不少于 6 个月。

1. 教学时间分配表

学期 环节	入学 教育	课程 教学	综合 实训	顶岗 实习	复习 考试	毕业 教育	合计 周数
一	1	18			1		20
二		18	1		1		20
三		18	1		1		20
四		18	1		1		20
五		18	1		1		20
六				24		1	25
合计	1	90	4	24	5	1	125

2. 教学计划进度表

课程 类别	课程 性质	序号	课程名称	学时			学 分	教学活动周学时分配						考 核 方 式	
				合 计	理 论	实 践		一 18 周	二 18 周	三 18 周	四 18 周	五 18 周	六 24 周		
公共 基础 课	必修	1	思想政治	144	144		8	2	2	2	2				考试
		2	语文	198	198		11	2	2	2	2	3		考试	
		3	历史	72	72		4	2	2					考试	
		4	数学	144	144		8	3	3	2				考试	
		5	英语	144	144		8	2	2	2	2			考试	
		6	信息技术	108	54	54	6	4	2					考试	
		7	体育与健康	144	36	108	8	2	2	2	2			考试	
		8	艺术	36	36		2	1	1					考试	
		9	劳动教育	18		18	1	1						考试	
	小计				1008	828	180	56	19	16	10	8	3	0	
	选修	10	职业素养（限选）	36	18	18	2				1	1		考试	
		11	中华优秀传统文化（限选）	36	18	18	2	1	1					考试	
		12	军事素养（限选）	18		18	1	1						考试	
		13	普通话（限选）	18	9	9	1	1						考试	
		14	礼仪（限选）	18	9	9	1		1					考试	
15		安全教育	18	18		1				1			考查		

		16	形势与政策	18	18		1				1			考查
		小计		144	72	72	8	3	2	0	2	1	0	
专业基础课	必修	19	电子商务基础	72	36	36	4	4						考试
		20	零售基础	72	36	36	4	2	2					考试
		21	市场营销	72	36	36	4			4				考试
		22	图形图像处理	72	36	36	4			4				考试
		23	商品拍摄与素材编辑	108	54	54	6			6				考试
		小计		396	198	198	22	6	6	10	0	0		
专业核心课	必修	24	数字化零售运营	72	36	36	4		4					考试
		25	客户服务	72	36	36	4			2	2			考试
		26	视觉设计与制作	72	36	36	4			4				考试
		27	网络推广实务	108	54	54	6				6			考试
		28	新媒体营销	72	36	36	4				4			考试
		29	直播营销	72	36	36	4				4			考试
		30	直播运营实务	108	54	54	6					6		考试
		小计		684	342	342	38	0	4	6	16	12	0	
专业选修课	选修	32	软文写作(限选)	36	18	18	2			2				考试
		33	文字录入(限选)	36	18	18	2				2			考试
		34	网店运营推广(限选)	72	36	36	4					4		考试
		35	数据分析(限选)	72	36	36	4					4		考试
		36	商品物流	72	36	36	4					4		考试
		37	网络营销	72	36	36	4					4		考试
		小计		288	144	144	16	0	0	2	2	12	0	
实习实训		32	综合实训	120		120	4		1周	1周	1周	1周		考试
		33	顶岗实习	720		720	24						24周	考查
		小计		840		840	28		1周	1周	1周	1周	24周	
其他教学专题		34	复习考试	150	150		5	1周	1周	1周	1周	1周		考试
		35	入学教育	30		30	1	1周						考查
		36	毕业教育	30		30	1						1周	考查
		小计		210	150	60	7	2周	1周	1周	1周	1周	1周	
合计				3570	1734	1836	175	20周	20周	20周	20周	20周	25周	

选课说明：公共基础课中，除限定选修外，要在安全教育、形势政策等2门课程任选其中1门；专业课中，除限定选修外，要从插画设计、广告创意2门课程任选1门课程。

3. 教学学时统计表

项目	学分	学时数			在总学时中的占比(%)
		总学时	理论学时	实践学时	
公共基础必修课程	56	1008	828	180	28.24%
公共基础选修课程	8	144	72	72	4.03%
专业基础课程	22	396	198	198	11.09%
专业核心课程	34	684	342	342	19.17%
专业选修课程	16	288	144	144	8.07%

	合 计	140	2520	1584	936	70.59%
实习实训	校内综合实训	4	120		120	3.36%
	校外顶岗实习	24	720		720	20.17%
	合 计	28	840		840	23.53%
其他教学活动	入学教育	1	30		30	0.84%
	复习考试	5	150	150		4.20%
	毕业教育	1	30		30	0.84%
	合 计	7	210	150	60	5.88%
总 计		175	3570	1734	1836	
理论教学与实践教学比例			1734:1836 = 0.94:1			
实践学时(含课内实训)占总学时比例			$1836/3570*100\% = 51.4\%$			
公共基础课程占总学时比例			$28.23\%+4.03\% = 32.27\%$			
选修课程占总学时比例			$4.03\%+8.06\% = 12.1\%$			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》及《中等职业学校设置标准》有关规定,合理配置教师资源,构建符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍,教师数与学生数之比应大于1:20,双师型教师应不低于50%,中级以上职称教师人数不低于40%,高级职称人数不低于20%。

2. 专任教师

专任教师须具有中等职业学校教师资格和本专业领域有关证书,且具有高级专业技术职务人数不低于20%,应具备动漫游戏相关本科以上学历;有较高的政治思想素质和良好的职业道德,有理想信念,有道德情操,有扎实学识,有仁爱之心,爱岗敬业,为人师表;有扎实的专业理论知识和实践能力,有较高的数字素养,能够开展课程教学改革和研究;能适应行业企业发展需求,每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室配备有黑(白)板、智慧显示屏、音响设备,互联网接入或Wi-Fi环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。每个专业教室内均能实现使用网络教学平台进行建课、授课、反馈、指导、考试等信息化教学功能,并能以硬件设备实现师生教

学信息采集和可视化统计。

2. 校内实训室

校内实训室应按照以下配置建设，在满足专业实训教学需要的同时，安全可靠、有良好的采光、通风、疏散的条件。

序号	实训室名称	可开展实训内容	实训室面积 (平方米)	工位 数
1	综合实训室	保障专业基础技能训练和网络营销专业训练以及店铺美工的综合实训	260	60
2	摄影实训室	用于电子商务学生对商品的拍摄	260	48
3	客服实训室	保障学生利用平台对客服实践内容的训练	260	40
4	直播实训室	保障学生能够完成直播实践所布置的任务	260	44
5	平面设计实训室	保障学生完成美工和基础课程的实训练习	260	44

主要设施设备及数量。

序号	实训室名称	主要设备名称	设备主要功能（技术参数与要求）	数量 (台/套)
1	综合实训室	云服务器	噢易云服务器 OI2232-1170	4
		云终端	噢易云终端 OX47-464	60
		交换机	华为 48 口	1
		交换机	华为 24 口	1
		淘宝美工软件	中教畅享网店开设与装修实训软件	1 套
		学生营销软件	中教畅享网店推广实训系统	1 套
2	摄影实训室	卡片机	佳能 700D	10 台
		柔光箱 摄影台等 各种商品	200 瓦摄影棚静物拍摄摄影灯 100*200cm 静物摄影台 包含文具、生活用品等	1 套 1 套
		卡片机	佳能 700D	10 台
		计算机	启天 T4900d-11	40 台
3	客服实训室	程控交换机	神马 48 口	1 台
		客户关系 管理软件	华唐 CCSS 客户信息系统	1 套
		耳麦	有线头戴式	24 个
		计算机	启天 M415-N000	40
4	直播实训室	交换机	H3C 48 口	2
		摄像设备	小米手机	2
		灯光	神牛 SL 双灯套装	2
		收音设备	RODE 罗德 VideoMicro 麦克风	2
		摄影配件	倍思手机直播支架补光灯三脚架	2
		计算机	启天 M415-N000	44
5	平面设计实训室	联想电脑	启天 M415-N000	44

	训室	交换机	H3C 48口	1
--	----	-----	---------	---

3. 校外实习基地

具有稳定的校外实训基地，满足专业校外实训的要求，实训设施齐全，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序号	实训基地名称	主要实训内容	可实训人数
1	云和数据信息技术有限公司	电子商务的工作流程和岗位介绍	40
2	猪八戒工厂	创新的商业模式	40
3	郑州京慧越科技有限公司	移动电商的店铺装修	40

（三）教学资源

1. 教材选用

建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先选用国家规划教材，重点从高等教育出版社、人民日报出版社、旅游教育出版社、清华大学出版社等出版社选取教材。

完善教材评价机制，强化学校、教学基层组织对教材管理的责任。建立教材质量抽查制度，及时根据教材评价和使用情况调整教材，把教材选用纳入专业建设和教学质量评估等考核指标体系。

2. 图书文献

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均图书不少于30册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献应主要包括：专业发展的制度法规及业务、行业标准、职业标准、动漫游戏制作基础知识等专业资料，以及5种以上的专业类学术期刊和有关动漫游戏制作类图书。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标和课程教学要求，结合学生实际情况，运用教学资源，采用适当的教学方法，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教，充分注重整体与个体差异，注重个性化指导；鼓励创新教学方法和策略，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法，通过案例教学、项目教学、情景教学等实现学中做、做中学；配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，开展小组讨论、角色扮演来提高学生学习积极性，使学生体验动漫游戏制作开发的工作过程，达到能灵活运用各方面技能的教学目的，提升教学效率，提高学生自主学习主动性；注重教与学的互动，培养学生做小教师辅助教学，教师与学生进行角色转换；针对学生厌学的现象，赏识教育，多鼓励，增强学生的自信和成就感。

（五）教学评价

严格落实培养目标和培养规格要求，采用“知识+技能”的考试、考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终结性考核相结合的制度；围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过结果考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。过程性考核主要包括平时的作业、答辩、预习、课堂测验、课堂交流和讨论、考试、实践等多种考核方式。终结性考核主要包括理论课程在线考试、选修课程选拔考试、全员化项目展示考试等多种考核形

式。

针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系；专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考查学生完成课业的情况。

（六）质量管理

学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设；按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以智慧校园管理平台为依托构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，能定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过发布《质量保证体系自我诊改报告》《质量年度报告》等形式，营造以“质量强校”战略为引领的质量文化氛围，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，逐步形成“覆盖全员、贯穿全程、纵横衔接、网络互动”的常态化，具有内生活力和创新激情的良性质量管理机制。

九、毕业要求

学生在修业年限内，达到人才培养规格所要求的素养、知识、能力等方面的要求，修满教学进程安排中的 175 学分，获取网店运营与推广职业技能等级证书（初级）、直播电商技能等级证书（初级）、新媒体运营职业技能等级证书（初级）或电子商务师证（中级工）证书之一，达到书证融通，符合毕业要求，准予毕业。