

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制：3年

修业年限：3-5年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行 业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术 领域)	技能等级证书
计算机类 (7102)	计算机平面 设计 (710210)	专业化 设计服 务人员	工艺美术与创 意设计专业人 员(2-09-06)	工艺美术与创意设计专 业人员 2-09-06-01 工艺美术专业人员 2-09-06-06 数字媒体艺术专业人员 2-09-06-07	1+X 游戏美术设 计员(初级) 计算机操作员 平面设计操作员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应平面设计行业一线高素质劳动者和高级技能型人才需要，具有德、智、体、美、劳等全面发展综合素质，掌握满足如平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、游戏

设计公司、报社、杂志社、出版社、网店设计以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位相应岗位必备的理论基础知识和技术技能，具备平面创意设计领域工作包含从事平面媒体设计与制作、广告设计业宣传、游戏美术设计、桌面排版、电子出版、网页美工、装时装潢设计、工程效果图、文化传媒、电子出版、网页美工、印刷设计网店设计、策划及设计管理工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

- (1) 拥护中国共产党领导和社会主义制度，在新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (4) 热爱动漫与游戏制作专业，树立与社会需求相适应的职业理想。
- (5) 积极获取动漫与游戏制作领域前沿技术信息，具备与时俱进、继续学习的能力。
- (6) 刻苦钻研，养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
- (7) 具有较好的数字素养及相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- (8) 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维。
- (9) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
- (10) 有较好的人文素养和美学艺术修养，树立正确的文艺观和审美观。
- (11) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能。
- (12) 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识

- (1) 具有使用常见工具软件的能力熟悉印刷与广告设计的材料与工艺，能够将其有效的融入设计。具有基本的审美能力，能掌握常用的平面设计软件进行多媒体产品开发、广告设计与创意、游戏美术素材设计、印刷品的设计、展览展示。掌握设计应用基本功、创意设计与管理、具备较高的艺术修养。
- (2) 具有较强的平面设计作品造型能力和审美水平。具有运用色彩去表现设计者的设计构想，恰当地运用色彩去体现动画角色的形象特征，合理地配置场景的能力。
- (3) 掌握从事本专业必需的文化基础知识，包括：政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育运动等。

- (4) 熟悉平面设计行业发展规律，掌握市场调查和营销策划方法，对信息学、传播学有较深入的了解，能准确把握消费者的心理。
- (5) 具有一定的平面设计、游戏美术市场调研、开发的知识。
- (6) 具有良好的综合素质和较强的自学能力。
- (7) 具有运用所学知识分析、解决一定问题的能力及创造、创新能力。

3. 能力

- (1) 具备一定的分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有终身学习和可持续发展的能力。
- (3) 具备人文常识、计算机文化常识以及企业文化常识。
- (4) 具有独立平面创意设计、修改、拍摄相关素材与制作能力。
- (5) 具备基础审美的能力和基础数字绘画能力；
- (6) 熟悉图文信息处理、图文混排能力。
- (7) 具有使用专业软件设计平面广告的能力。
- (8) 熟悉印刷与广告设计的材料与工艺，能够将其有效的融入设计。
- (9) 市场调研和营销策划能力。
- (10) 具有中学基本英语，沟通学校达标，熟练掌握本专业所涉及英语应用能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程，公共基础课程包括必修课程与选修课程，专业课包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，具体如下：

（一）公共基础课程

公共基础课开设思想政治、语文、历史、数学、英语、艺术、信息技术、体育与健康、劳动教育等必修课程以及职业素养、中华优秀传统文化、军事素养、普通话、礼仪、安全教育、形势与政策等选修课程。

1. 必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	思想政治	引导学生初步掌握马克思主义基本原理，了解马克思主义中国化历史进程及其理论成果，理解习近平新时代中国特色社会主义思想	依据《中等职业学校思想政治课程标准》教学内容包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治。学习习近平新时代中国特色社会主义思想	144

		<p>会主义思想；树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，认同伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义，积极践行社会主义核心价值观，树立宪法法律至上、法律面前人人平等观念，进一步增强法治意识；勇于承担社会责任，积极行使人民当家作主的政治权利，明方向、遵法纪、知荣辱；衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，坚定“四个自信”做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>思想，坚定中国特色社会主义的信念和中华民族伟大复兴中国梦的信心；阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法；阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上表现为课堂学习与课后实践相结合，通过采用案例教学，运用教学工具及现代媒体演示法，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性。利用组织社会实践活动，开展第二课堂，将理论传授环节与实践环节结合起来，拓展学生学习途径。</p>	
2	语文	<p>通过本课程的学习，进一步掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成</p>	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》引导学生积累较为丰富的语言材料和言语活动经验；阅读诗歌、散文、小说、剧本等不同体裁的中外优秀文学作品；学习实用类文本的阅读与理解，日常社会生活需要的口头与书面的表达交流；阅读中华优秀传统文化中的经典古代诗文；诵读革命先辈的名篇佳作，阅读反映革命传统的优秀文学作品，以及有关革命传统的新闻、报告、演讲、访谈等实用类文本；阅读反映社会主义先进文化的作品，关注和参与当代文化生活；阅读整</p>	198

		<p>良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养方面获得持续发展。为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>	<p>本书，形成自己的阅读习惯；学习跨媒介信息的获取、呈现与表达，观察不同媒介语言文字运用的现象，了解其特点和规律，理解；阅读有关劳动模范、大国工匠等典型人物的作品，学习写作新闻、访谈录、解说词等常用文体；根据职场工作拟写相关应用文，编制调查问卷，解微写作的特点；阅读科普作品，阐释科学知识的特点；本课程的教学要根据语文教育的规律，按照课程内容，确定教学线索，把握教学关键，创设教学情境，传授必需的基础知识和进行必要的技能训练。教师要开展以学生自身体验、合作学习、主动探究为主要方式的言语实践活动，引导学生通过读写听说活动，提高语言文字运用能力和思维能力。要根据语文教学的特点，在教学过程中渗透审美教育，进行文化熏陶。教学要体现职业教育特色，遵循技术技能人才的成长规律，在语文学习的过程中相机融入职业道德教育，引导学生增强职业道德意识，提高职业素养。</p>	
3	数学	<p>使学生获得必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世</p>	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》学习内容分为基础模块和拓展模块。其中基础模块内容为：基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。拓展模块内容为：基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（圆锥曲线、立体几何）、专题与案例（数学建模专题）；在教学中突出数学概念，注重本质来源、思想方法的渗透透；注重与实际生活</p>	144

		<p>界。具备一定科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识。</p>	<p>紧密结合，注重体现数学的应用性，以实际案例为背景导入，形成数学知识来源于实际问题，又应用于实际问题，注重学生自主学习能力培养。教学方法的选择要从中等职业学校学生的实际出发，要符合学生的认知心理特征，要关注学生数学学习兴趣和保持，学习信心的坚持与增强，鼓励学生参与教学活动，包括思维参与和行为参与，引导学生主动学习；教师要学习职业教育理论，提高自身业务水平；了解一些相关专业的知识，熟悉数学在相关专业课程中的应用，提升教学能力。要根据不同的数学知识内容，结合实际地充分利用各种教学媒体，进行多种教学方法探索和试验。</p>	
4	英语	<p>通过本课程的学习，使学生掌握必要的语言知识，通过对学生进行听、说、读、写、译的语言训练，培养学生的英语应用能力，发展英语学科核心素养即职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面，使学生具有借助工具书阅读和翻译英语业务资料的能力，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头交流，具有信函、个人简历等基本的英语应用文写作能力。引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化多样性，形成开放包容的态度，发展健康审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文</p>	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》根据不同的主题，深化对主题内容的理解，树立正确的世界观、人生观和价值观。熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，积累词块，扩大词汇量，提高对常用词汇和词块的准确理解，掌握语法结构、语义和功能，了解常见语言表达形式的语用功能，掌握语言技能。以学生的发展为中心，依据学生的学习风格、学习经历、学习动机、学习兴趣、语言水平和学习能力，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受到英语学习的乐趣，体验学习的快乐，使每个学生都能学有所得，促进学生的发展。</p>	144

		化自信。		
5	信息技术	<p>通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》了解信息技术应用基础和网络应用;掌握图文编辑、数据处理、程序设计入门的基本应用;了解数字媒体技术、信息安全基础、人工智能的应用。根据专业特点,选择了三维数字模型绘制和数字媒体创意两个拓展模块。在教学过程中,引导学生通过自主和协作学习,以源自生产实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动,有效利用数字化学习情境,调动学生的主观能动性,强化学生的自主学习能力,促进教与学、教与教、学与学的互动,不断提高教学效率与教学质量。引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践,培养个性化、创新性思维。</p>	108
6	体育与健康	<p>通过体育与健康课程的学习,帮助学生增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;培养运动的兴趣和爱好、坚持锻炼习惯、良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式;发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;提高与专业特点相适应的体育素养;健全人格,强健体魄,同时遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识;使学生在运动能</p>	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程标准》学习体能发展的基本原理与方法、测量与评价体能水平的方法、体能锻炼计划制订的步骤与方法、有效控制体重与改善体形方法等内容;健康的基本知识与技能,食品安全和合理营养,常见传染性和慢性非传染性疾病的预防,安全运动和应急避险,常见运动损伤的预防与处理;根据学生的特点开展篮球、足球、羽毛球、乒乓球、田径、武术、体育舞蹈等供学生选择并学习相关基本知识与技能运用、一般规则、竞技知识;采用多种锻炼方法,提升学生体能,并使学生能自我评价体能锻炼的效果和改进体能锻炼计划。创设多元化情景,鼓励学生根据自己的兴趣爱好与需求选择运动项目进行学习,倡导自主、合作、探究的学习方式,增强学</p>	144

		力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	生主动参与学习积极性。	
7	艺术	以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校艺术课程标准》通过参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力；学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力；了解相关设计信息，学习设计的基础知识和技能，结合专业学习，参与设计活动，培养创新意识和设计能力。坚持“做中学、做中教”，合理运用多样化的教学方式、方法组织教学，通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习，增强艺术理解，充分调动学生学习艺术的积极性。	36
8	历史	以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业	依据《中等职业学校历史课程标准》结合统编教材内容，学习中国历史和世界历史。中国历史，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；世界历史，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。拓展模块根据专业要求，培养工匠精神，选取了“历史上的工匠”模块，分为了中国著名工匠和外国著名工匠。在教学中，以学生为主体，结合教学内容，采用信息化的教学手段，创新教学形式、教学过程和教学方法，采用参观考察行业历史遗存、采访历史见证人，观看影视作品、设计行业历史遗迹导游方案，撰写行业简史等多种形式让学生参与	72

		精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	学习；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。	
9	劳动教育	树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开展包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等内容的学习实践；结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面进行学习；在进行职业劳动知识技能教学的同时，注重培养“干一行爱一行”的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度；将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。	36

2. 选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	学时
1	职业素养	本课程着眼于学生的职业道德、职业修养、职业理想、就业技能等方面的培养和教育。通过课程学习，使学生能够全面分析并认识自我，认识本专业相对应的职业群及相关岗位群的素质要求，熟悉职业规范，提高就业竞争意识，掌握就业的基本途径和方法，提高就业竞争能力。	<p>本课程主要讲授认识自我；职业分析；职业修养；职业准备；简历制作；面试准备；模拟招聘；求职途径；就业心态；就业政策等内容。</p> <p>在教学中要为学生求职择业提供政策、信息和定位依据，为学生的求职面试提供必备的实战知识和实战方法。在教学过程中要遵循“问题中心”原则，突出实用性，加强互动性，注意全面性，强调实践性。</p>	36
2	中华	通过本课程的教学，帮助学	依据教育部《完善中华优秀传统文化	36

	优秀传统文化	<p>生了解中华优秀传统文化，掌握并传承中华优秀传统文化的基本精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，吸取中国传统文化精髓，开阔学生视野，提高文化素养，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感，具有对中华优秀传统文化的热爱敬畏之情。</p>	<p>《教育指导纲要》主要讲授中国古代哲学、中华传统宗教、中国古代文学、中华传统艺术、中华传统戏曲、中华传统科技、中华传统节日、中华传统民俗与礼仪等内容。通过学习中国传统文化概述，儒家、道家、佛家文化，中国传统服饰文化、饮食文化、建筑园林文化、传统汉字、传统文学、科技、医药文化，立足学生传统文化素养的培养；要求以学生为主体，任务单元为基础，创设学习情景，采用讲授法、讨论法、案例法相结合，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学等。可以与相关社团、社会实践、校园文化建设相结合，开展传统文化知识讲座或活动。</p>	
3	军事素质	<p>通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；培养学生严明的纪律、顽强的意志、文明的行为，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，增强爱国热情，促进学生行为习惯的养成。</p>	<p>主要学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等理论知识；学习理解中国人民解放军共同条令，执行队列动作，了解单兵战术动作、简易射击原理、高炮一镜三机操作；简单使用防护器材、战场救护办法；在进行军事训练时，可以采用理论和实践相结合的形式，通过观看视频、课程图片、理论提示、示范教学、体会练习等方法，调动学生的主动性和积极性，提高学生综合素质。</p>	18
4	普通话	<p>通过本课程教学，教育学生热爱祖国语言，积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的方针政策；使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用</p>	<p>学习普通话的声、韵、调，使学生能较流畅地进行普通话口头表达，辨别方言在声、韵、调等方面与普通话的区别，培养学生正确的听辨能力和模仿发音能力，使学生基本掌握诗歌、散文等不同文体的朗读，掌握对客服务的基本语言艺术。</p> <p>教学中坚持理论和实践相结合、课堂</p>	18

		规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过普通话水平测试并达到相应的等级标准。	示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则。教学上以理论为指导，以训练为主导。教学手段尽可能多样化，在讲授、示范、训练、讨论、模拟表达等常规方法的运用过程中，增强学生的学习兴趣。	
5	礼仪	通过对礼仪的感知、领悟、践行、将现代文明礼仪内化为观念、外化为行动、转化为习惯。从而达到弘扬传统文化，提升自身修养的目的。	涉及校园日常礼仪、校园交往礼仪、居家礼仪、出行礼仪、求职礼仪、职场礼仪的内容。 以项目为教学单位，通过情境创设和角色扮演等形式来组织教学，使学生认识服务礼仪概念、塑造良好职业形象、养成良好行为举止习惯、梳理不同服务岗位服务流程礼仪，操练服务沟通技巧和礼仪。	18
6	安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，帮助学 生熟悉安全法规，掌握必要的安全知识和安全防范技能。	主要学习习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。充分利用社会资源，发挥校园文化作用，围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学学生自主参与、体验感悟，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。	18
7	形势	通过本课程的学习，帮助学	本课程主要讲授党的理论创新最新成	18

	与政策	生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。本课程主要采取专题讲授、讨论、社会调查等多种方法相结合，利用多媒体教学实施，第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑，增强学生的学习兴趣，使学生更好地了解当下热点问题。	
--	-----	---	--	--

(二) 专业课程

专业课分为专业基础课、专业核心课、专业选修课及实践性教学活动，其中实践性教学活动包括综合实训、顶岗实习等。

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	素描	通过本门课程的学习，让学生掌握素描的基本知识、基本技能和表现能力，培养学员的艺术欣赏能力和创造力、健康的审美观，提升学生的艺术涵养和鉴赏能力。	学习几何体结构写生、静态不规范物本写生、人体素描、景色素描、卡通人物的素描，以及多种素描的综合应用。 以艺术视觉为前提，引导学生认识并接触正确审美意识；有计划有目的训练和培养学生在其设计方向的基础技能和兴趣；采用“教、学、做、用、鉴”立体化教课模式，以定制项目为载体形成“教课做一体化”的讲堂教课模式，提高学生的兴趣。	36
2	设计构成	通过学习本门课程，使学生掌握平面、立体造型的设计构成，对视觉艺术要素	学习平面构成、色彩构成、立体构成的基础知识，初步掌握各种形构成的基本规律、法则和原理；	36

		<p>及构成形式等相关基础知识有深入系统的了解,提升解决实际设计应用问题的能力;在发现美、欣赏美、创造美的学习活动中逐步培养审美能力,提高审美素养。</p>	<p>掌握基本构成的基本元素、应用技能和创作方法;能准确把握不同形式构成;会应用各种元素进行简单的设计。</p> <p>在教学过程中,重视对学生学习兴趣的激发和引导,通过欣赏讲解、实地参观、分组讨论、动手实践等多种方法,培养学生的创新意识、良好的情感态度和价值观。</p>	
3	实用美术基础	<p>通过本门课程的学习,让学生掌握素描的基本知识、基本技能和表现能力,培养学员的艺术欣赏能力和创造力、健康的审美观,提升学生的艺术涵养和鉴赏能力。</p>	<p>了解色彩与构图的原理与属性,理解色彩与构图的表现手法,熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感,掌握视觉传达艺术表现的基础技能。</p>	72
4	色彩构成	<p>通过对色彩的学习,培养学生对色彩的感受、感知能力;了解色彩绘画的基本原理、基础知识及基本技法;掌握正确的观察方法和表现方法;并学会运用色彩规律和色彩语言来表达自己的审美感受。</p>	<p>了解色相、明度、纯度及色彩构成形式等相关知识;掌握色彩构成的基本原理和一般规律;能协调处理形式美感及色彩搭配;会运用色彩语言表达设计思想。</p> <p>通过理论讲解和手绘想结合的方式,从多元的角度提升学生运用色彩语言表达设计意念和审美感受的能力,为后续课程学习打好坚实的美术基础。</p>	72
5	图形图像处理	<p>通过任务引领型的项目活动,使学生能了解图像处理软件的操作界面,会使用各种图像处理工具,能制作出符合要求的各种图像处理效果。使学生养成诚</p>	<p>了解软件的操作方法和基本技巧;掌握位图的特点、图片润色和修饰技巧、抠图、图像融合技巧及图像特效处理技巧;能按不同的要求设计海报、广告等作品;会运用所学的技能进行独立操作,并能正</p>	72

		实、守信、吃苦耐劳的品德，善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作能力。	<p>确完成指定的任务，具备使用图形软件的能力；</p> <p>在教学过程中，创设工作情景，加大实践实操的容量，紧密结合职业技能证书考证的实操项目的训练，重视本专业领域新技术、新工艺、新材料发展趋势，贴近企业、贴近生产。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。</p>	
6	摄影摄像	<p>通过学习，使学生能运用摄影摄像的理论和实际操作相结合，在实际操作上加强锻炼，提高学生的摄影摄像技术能力及思考创作能力，让学生理解真正的摄影摄像，提高审美，开拓了视野。</p>	<p>了解摄影摄像中理论概念；掌握摄像的基本操作；熟练的掌握相关器材的使用，学会正确的曝光、用光，取景构图，利用摄影摄像拍摄技巧进行艺术创作。</p> <p>以学生为主体，成立摄制小组，在教师的组织和工作过程的引导下，进行合作学习共同完成项目任务，采取“任务引领，项目驱动，情境真实，学做相辅”教学模式。</p>	72

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要	学时
1	矢量绘图	<p>适应平面和动画造型的设计，以及印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理 and 互联网页面的制作。</p>	<p>了解 Illustrator CS6 基础界面、掌握图形选择、绘制和编辑、路径的绘制与编辑、编辑与管理图形颜色、图形艺术效果处理、文本的编辑与处理、图表编辑、图层与蒙版的常见应用、滤镜和效果的应用，了解打印输出等的知识和技巧。</p>	72
2	版式设计		<p>让学生再次系统温故掌握前</p>	72

		<p>本课程将平面设计类的三大构成、平面广告设计、字体与版式设计、标志设计、装饰图形设计、界面设计等所学课程知识进行综合的讲解与串讲。</p>	<p>面所学知识，并通过实践、结课作品完整展现了专业知识与实操表现的有机统一；平面设计类的所学课程知识进行综合实践。学生结课作品以毕业作品展的形式完整展现实操与后期制作印刷技术的有机统一。</p>	
3	平面设计创意与制作	<p>通过学习，培养学生基本的艺术素养与良好的审美能力，掌握核心设计与制作技术的能力。学生在训练设计技能的同时，锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。</p>	<p>了解企业VI设计的概况和规律及VI体系组成；掌握企业VI设计的方法和技能；能根据不同的材质制作不同视觉效果的手册效果；会设计和制作企业VI设计的基本要求和应用要素。</p>	72
4	网页设计与制作	<p>通过本课程的学习，掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧。以网页、网站开发与维护的实际工作能力为学习目标，使学生具备计算机及其它相关专业课学习和应用中所必需的网页制作与网站设计的基本知识和基本技能。为今后从事网页设计与制作、网站开发和管理奠定基础。在网页设计的实践中重点培养团队协作、沟通交流能力，培养自主学习能力和探索创新能力。</p>	<p>熟悉常用的网页制作软件及HTML语言，掌握网页制作的策划、版式设计和制作。通过运用图形图像处理软件和二维动画制作软件，三个软件互相配合，完成网页设计与制作任务的方法。</p> <p>在教学中，鼓励学生进行综合性与探究性学习，加强与其他学科的联系，与学生生活经验的联系，培养学生思维和综合探究的能力。引导学生以观察、体验、表现以及收集资料等学习方法，进行学习与合作交流。</p>	72

5	网页美工	<p>通过本课程的学习,使学生能够设计各种店铺风格的店铺首页和商品详情页,培养学生表达恰当、美观大气并能体现商品的网店装修和美工的能力,同时培养学生成为技能实践能力和审美观。</p>	<p>学习商品图片修复美化的知识和技巧、店铺页面的设计,选择合适的配色方案,对图片进行切割和优化以及图文的排版。</p> <p>在教学中,鼓励学生进行综合性与探究性学习,与学生生活经验的联系,培养学生维和综合探究的能力。引导学生以感受、观察、体验、表现以及收集资料等学习方法,进行学习与合作交流。</p>	144
6	数码照片艺术处理	<p>帮助学生适应当今数码影像潮流,成为传统摄影与数码摄影能力兼备的学生。通过课程重点掌握PS控制影像的技法,并懂得应用数码的方式拍摄照片的专业标准,从而增强学生的摄影表,艺术表达能力,同时也是毕业后就业进行图片后期制作的重要技能。</p>	<p>通过学习数码影像,后期处理和进行有目的的实训教学,使学生提高艺术修养,能够将所学原理应用于实际设计创作中。数码影像后期处理这门课程,通过对设计的视觉感受美学原理的学习,有助于学生获得审美价值的原理规则,法则指导设计及其视觉设计的艺术创作实践。</p>	144
7	数字影音编辑与合成	<p>通过学习本课程,掌握影视后期处理的基本流程和视频编辑的基本理论知识,具有应用视频剪辑、合成软件进行影视后期处理的能力。具有独立思考、持续学习、团队协作的能力:具有良好的职业道德、职业操守,具有版权保护、创意创新意识。使学生在知识和技能的学习中形成良好的职业品质和职业素养。</p>	<p>学习理解线性编辑、蒙太奇、景别、镜头等相关概念;掌握音视频剪辑、字幕制作、影片输出的方法;会采集、整理、处理素材;能熟练运用蒙太奇等视听语言手法进行视频剪辑;会视频特效制作、后期合成、字幕制作、声音处理和作品集成与输出;能正确设置各种视频输出格式;能完成电子相册、宣传片、广告等短片制作;能规范操作常用的音频、视频采</p>	144

			<p>集和播放。</p> <p>在教学过程中，贯彻“以学生为中心”的理念，突出学生的主体地位；采用任务驱动、工作过程导向的教学方法，做中学、做中教。教学中采取小组合作法、问题探究法，促进学生自主学习、独立思考，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p>	
--	--	--	--	--

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	AE 影视后期	<p>该课程旨在使学生了解视频编辑的工作流程，对视听、空间、运动、节奏有深刻理解，培养学生影视后期镜头处理技能及实战能力，具备一定的设计制作技能，能运用软件进行高级编辑。</p>	<p>本课程主要讲授了数字影像的观念、影像合成基础、基础特效训练、关键帧和运动、色彩调整与设计、键控抠像与细节处理、蒙版绘制和遮罩、电影字幕设计、镜头跟踪与稳定、文字特效、粒子特效及后期绘画特效。要求掌握 AfterEffect 软件的工作原理软件基本功能及应用，文字特效的设计与制作，图层混合模式的应用，抠像与影片合成，动态影像跟踪，渲染输出影像作品，会综合运用所学知识进行电视栏目包装和影视广告宣传设计。</p>	36
2	印刷工艺实训	<p>用已学过的基础知识及理论，能够在以后的工作中做到针对实际应用，选用合适的材料，使材料发挥最大效用以及达成节约成本的经济目的。</p>	<p>使学生通过实际操作认识一些常用包装、印刷、承印材料（纸张、卡纸，瓦楞纸，板瓦楞，纸箱，薄膜塑料，复合塑料、PS 板）和印后加工材料到车间学习胶印，柔印，丝印的工艺流程，了</p>	

			解当前包装装潢印刷品用到的印刷材料和印后加工材料，印刷和印后工艺中用到的其他材料，橡皮布，胶棍，喷粉，光油等进一步学习和掌握。	
3	字体设计	通过讲授字体设计的理论知识，使学生了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。通过设计训练，使学生掌握字体设计的方法，能够独立的完成不同字体的创意设计，并为后期的设计课程打好基础。	使学生对文字的演变、发展、结构与典型字体有一定的了解。对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。使学生了解现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力。培养学生能够根据文字内容独立完成字体设计，解决字体在平面设计中的应用问题。	36
4	1+X 游戏美术设计	通过学习，使学生掌握游戏美、UI 设计的设计要领，培养学生游戏美工行业设计的综合能力。	了解游戏美术专业初步知识，对美术工作职责和工作技能有一定的掌握！网页美工的常识及各类网站的特点和原理；通过游戏美术各维度的课后作业实践，学习实际工作中所需的游戏美术技术！掌握相关软件的操作方法及游戏角色美化的技能和方法，能利用各种工具设计游戏网站中的图形图像，用色插图等效果。	72
5	插画设计	通过本课程的学习，学生能够熟练掌握插画设计的绘画工具及相关软件的使用特点，使学生达到具有较强的手绘能力和初步设计创意的能力。通过插画设计造型规律，插画设	插画设计是一门应用型学科，是当代艺术设计教学中重要的内容之一。主要内容包括插画设计的基本理论，插画设计的历史及现状，插画设计的种类及应用，插画相关的设计技法及工具。	72

		<p>计的基本特征和表现风格，插画设计的表现形式与表现手法，使学生能够独立完成设计题材和设计形象的选择及创意过程和设计技法的学习，培养学生既有独立的创新、创作意识的的能力，又有专业思维能力和专业实践能力。</p>	<p>的使用，画面构图以及点线面在画面上的处理，插画各种形式与风格分析，创意过程的训练，插画设计的创意步骤等。通过本课程的教学与练习，使学生熟悉相关插画设计的理论和步骤，掌握插画设计的造型规律和设计理念，具备较强独立鉴赏和创作能力。教学中要结合教学内容的特点，加强对学生的掌握技能的指导，教师要手把手的教，多作示范。培养学生独立学习与制作的习惯，努力提高学生的动手能力和创新精神，并学会分析原因，找到解决问题的方法和技巧。</p>	
6	VI 设计	<p>通过学习，培养学生基本的艺术素养与良好的审美能力，掌握核心设计与制作技术的能力。</p>	<p>了解企业 VI 设计的概况和规律及 VI 体系组成；掌握企业 VI 设计的方法和技能；能根据不同的材质制作不同视觉效果的手册效果；会设计和制作企业 VI 设计的基本要求和应用要素。</p>	72

4. 综合实训

校内综合实训是教学实践环节重要必修内容，共安排 4 周（120 学时）；通过综合实训对跨学科交叉内容进行综合运用，提升学生综合实践技能；要求学生在规定的时间内设计制作出相应作品且符合标准要求。具体实训项目如下安排：

序号	项目名称	主要内容和教学要求	学时
1	印前处理实训	<p>印刷品印前设置，包含：色彩模式，文字转曲，图片嵌入，底纹透明度，分辨率，印刷字号，内容校对，工艺标注，版权字体</p>	30

2	平面实训	在真实项目中，了解客户需求，书写设计方案，明确分工，了解工作细则；完成平面作品的制作。并能够与客户反馈和沟通，修改完善作品，直到达到交付的标准。根据实际岗位需求，学生会使用 PS、AI 绘制商业插画，能对商业插画进行后期合成。	30
3	影视后期编辑实训	导入编辑好的图片、片头、片尾、视频、音乐等相关素材，并调整其大小和位置，运用相关特效以及调节其相关帧加以美化。根据实际岗位需求，会使用 PR 和 AE 合成素材，并添加特效，合成动画短片。	30

5. 顶岗实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，按照教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》有关要求及《学生顶岗实习标准》执行。顶岗实习一般安排在第 6 学期，共计 6 个月，按每周 30 学时安排。在顶岗实习期间，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

通过顶岗实习使学生更好地将理论和实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业奠定坚实基础。顶岗实习使学生了解动漫游戏制作过程，提高对动漫游戏界面制作技术的认识；了解企业的生产流程，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业技术人员地优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任。

七、教学进程总体安排

结合学校实际，按照每学年教学时间 40 周、每周 28 学时进行设计，一般每学时不少于 45 分钟，18 学时为 1 学分。顶岗实习一般按每周 30 学时计算，入学教育（军训）、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

本专业教学共 3634 学时，其中理论学时 1586 学时，实践学时（含课内实践）2048 学时；第 1 至 5 学期每学期 20 周教学活动周，其中，安排课程教学周 18 周、复习考试

周1周；在第1学期安排1周入学教育、第6学期安排1周毕业教育；在第2至5学期，每学期安排综合实训1周；第6学期为顶岗实习，实习时长不少于6个月。

(一) 教学实践分配表

学期 \ 环节	入学教育	课程教学	综合实训	顶岗实习	复习考试	毕业教育	合计周数
一	1	18			1		20
二		18	1		1		20
三		18	1		1		20
四		18	1		1		20
五		18	1		1		20
六				24	1	1	25
合计	1	90	4	24	5	1	125

(二) 教学进程安排

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学时			学分	各学期教学活动周学时分配						考核方式	
				合计	理论	实践		一 18 周	二 18 周	三 18 周	四 18 周	五 18 周	六 24 周		
公共基础课	必修	1	思想政治	144	144		8	2	2	2	2			考试	
		2	语文	198	198		11	2	2	2	2	3		考试	
		3	历史	72	72		4	2	2					考试	
		4	数学	144	144		8	3	3	2				考试	
		5	英语	144	144		8	2	2	2	2			考试	
		6	信息技术	108	54	54	6	4	2					考试	
		7	体育与健康	144	36	108	8	2	2	2	2			考试	
		8	艺术	36	36		2	1	1					考试	
		9	劳动教育	18		18	1	1						考试	
	小 计				1008	828	180	56	19	16	10	8	3	0	
	选修	10	职业素养（限选）	36	18	18	2				1	1		考试	
		11	中华优秀传统文化（限选）	36	18	18	2	1	1					考试	
		12	军事素养（限选）	18		18	1	1						考试	
		13	普通话（限选）	18	9	9	1	1						考试	
		14	礼仪（限选）	18	9	9	1		1					考试	
		15	安全教育	18	18		1				1			考查	
16		形势与政策	18	18		1				1			考查		
小计				144	72	72	8	3	2	0	2	1	0		
专业技能课	专业基础课	17	素描	36	18	18	2	2						考试	
		18	设计构成	36	18	18	4	2	2					考试	
		19	实用美术基础	72	36	36	4			2	2			考试	
		20	色彩构成	72	36	36	4		2	2				考试	
		21	图形图像处理	72	36	36	4	2	2					考试	
		22	摄影摄像	72	36	36	4				2	2		考试	
		小计				360	180	180	20	6	4	4	4	2	0

专业核心课	23	矢量绘图	72	36	36	4		4					机考+答辩
	24	版式设计	72	36	36	4		2	2				机考+答辩
	25	平面设计创意与制作	72	36	36	4			4				机考+全员化
	26	网页设计与制作	72	36	36	4			2	2			机考+答辩
	27	网页美工	144	72	72	8			4	2	2		机考+答辩
	28	数码照片艺术处理	144	72	72	8				4	4		机考+全员化
	29	数字影音编辑与合成	144	72	72	8				4	4		机考
	小计			720	360	360	40	0	6	12	12	10	0
选修	27	AE 影视后期（限选）	36	18	18	2			2				考查
	28	印刷工艺实训（限选）	36	18	18	2				2			机考+答辩
	29	字体设计（限选）	72	36	36	4					4		考查
	30	1+X 游戏美术设计（限选）	72	36	36	4					4		机考+全员化
	31	插画设计	72	36	36	4					4		考查
	32	VI 设计	72	36	36	4					4		考查
	小计			360	180	180	20	0	0	2	2	16	
实习实训	33	综合实训	120		120	4		1周	1周	1周	1周		考试
	34	顶岗实习	720		720	24						24周	考查
	小计			840		840	28		1周	1周	1周	1周	24周
其它教学专题	35	复习考试	150	150		5	1周	1周	1周	1周	1周		考试
	36	入学教育	30		30	1	1周						考查
	37	毕业教育	30		30	1						1周	考查
	小计			210	150	60	7	2周	1周	1周	1周	1周	1周
合计			3570	1734	1836	175	20周	20周	20周	20周	20周	25周	

选课说明：公共基础课中，除限定选修外，要在安全教育、形势政策等 2 门课程任选其中 1 门；专业

课中，除限定选修外，要从插画设计、VI 设计 2 门课程任选 1 门课程。

(三) 教学学时统计表

项目		学分	学时数			在总学时中的占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
课程教学	公共基础必修课程	56	1008	828	180	28.24%
	公共基础选修课程	8	144	72	72	4.03%
	专业基础课程	20	360	180	180	10.08%
	专业核心课程	40	720	360	360	20.17%
	专业选修课程	16	288	144	144	8.07%
	合计	140	2520	1584	936	70.59%
实习实训	校内综合实训	4	120		120	3.36%
	校外顶岗实习	24	720		720	20.17%
	合计	28	840		840	23.53%
其他教学活动	入学教育	1	30		30	0.84%
	复习考试	5	150	150		4.20%
	毕业教育	1	30		30	0.84%
	合计	7	210	150	60	5.88%
总计		175	3570	1734	1836	
理论教学与实践教学比例			1734:1836 = 0.94:1			
实践学时(含课内实训)占总学时比例			1836/3570*100% = 51.4%			
公共基础课程占总学时比例			28.24%+4.03% = 32.27%			
选修课程占总学时比例			4.03%+8.07% = 12.1%			

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》及《中等职业学校设置标准》有关规定，合理配置教师资源，构建符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍，教师数与学生数之比应大于 1:20，双师型教师应不低于 50%，中级以上职称教师人数不低于 40%，高级职称人数不低于 20%。

2. 专任教师

专任教师须具有中等职业学校教师资格和本专业领域有关证书，应具备动漫游戏相关本科以上学历；有较高的政治思想素质和良好的职业道德，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，爱岗敬业，为人师表；有扎实的专业理论知识和实践能力，有较高的数字素养，能够开展课程教学改革和研究；能适应行业企业发展需求，每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室配备有黑（白）板、智慧显示屏、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。每个专业教室内均能实现使用网络教学平台进行建课、授课、反馈、指导、考试等信息化教学功能，并能以硬件设备实现师生教学信息采集和可视化统计。

2. 校内实训室

校内实训室应按照以下配置建设，在满足专业实训教学需要的同时，安全可靠、有良好的采光、通风、疏散的条件。

序号	实训室名称	主要实训内容	实训室面积 (平米)
1	平面设计实训室	1、 对学生进行计算机平面设计等系列课程的实训教学 2、 为学生完成课程作业设计、毕业设计和商业产品设计等提供良好环境	60*2
2	广告摄影实训室	1、 广告摄影课程的产品拍摄 2、 照片处理等实训教学 3、印刷工艺的实践	50
3	广告后期制作实训室	1、 实现产品的最后输出 2、 为师生业务活动、广告比赛、毕业设计中摄影活动提供条件	120
4	手绘实训室	1、学习透台的使用 2、学习手绘板数字绘画的方法	260

主要设施设备及数量

序号	实训室名称	主要设备名称	设备主要功能（技术参数与要求）	数量（台/套）
1	平面设计实训室	联想电脑	扬天 T4900d-11	60*2
		交换机	D-Link 48 口	2*2
2	广告摄影实训室	联想电脑	扬天 T4900d-11	6
		柔光箱、摄影台等	标准	1
		相机	卡片机	6
		手持式斯坦尼康	斯坦尼康防抖拍摄便携式减震器	2 台
3	广告制作实训室	联想电脑	扬天 T4900d-11	3
		写真机	1.8M 幅面彩色	2
		胶装机	半自动无线胶装机	1
		雕刻机	激光雕刻机	1
		打印机	彩色激光打印机	2
4	手绘实训室	A4 便携款拷贝台	临摹、复写 A4 拷贝台	20
		定位尺	金属定位尺	40

3. 校外实训室基地

序号	实训基地名称	主要实训内容	备注
1	郑州凡良文化传播有限公司	平面设计的设计与实现	跟岗
2	河南舒维电子商务有限公司	网店装饰、营销活动设计	顶岗

（三）教学资源

1. 教材选用

建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先选用国家规划教材，重点从高等教育出版社、人民日报出版社、旅游教育出版社、清华大学出版社等出版社选取教材。

完善教材评价机制，强化学校、教学基层组织对教材管理的责任。建立教材质量抽查制度，及时根据教材评价和使用情况调整教材，把教材选用纳入专业建设和教学质量评估等考核指标体系。

2. 图书文献

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均图书不少于 30 册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献应主要包括：专业发展的制度法规及业务、行业标准、职业标准、动漫游戏制作基础知识等专业资料，以及 5 种以上的专业类学术期刊和有关动漫游戏制作类图书。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标和课程教学要求，结合学生实际情况，运用教学资源，采用适当的教学方法，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教，充分注重整体与个体差异，注重个性化指导；鼓励创新教学方法和策略，运用启

发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法，通过案例教学、项目教学、情景教学等实现学中做、做中学；配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，开展小组讨论、角色扮演来提高学生学习积极性，使学生体验动漫游戏制作开发的工作过程，达到能灵活运用各方面技能的教学目的，提升教学效率，提高学生学习主动性；注重教与学的互动，培养学生做小教师辅助教学，教师与学生进行角色转换；针对学生厌学的现象，赏识教育，多鼓励，增强学生的自信和成就感。

（五）教学评价

严格落实培养目标和培养规格要求，采用“知识+技能”的考试、考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终结性考核相结合的制度；围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过结果考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。过程性考核主要包括平时的作业、答辩、预习、课堂测验、课堂交流和讨论、考试、实践等多种考核方式。终结性考核主要包括理论课程在线考试、选修课程选拔考试、全员化项目展示考试等多种考核形式。

针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系；专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合；校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

（六）质量管理

学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设；按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以智慧校园管理平台为依托构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，能定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过发布《质量保证体系自我诊改报告》《质量年度报告》等形式，营造以“质量强校”战略为引领的质量文化氛围，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，逐步形成“覆盖全员、贯穿全程、纵横衔接、网络互动”的常态化，具有内生活力和创新激情的良性质量管理机制。

九、毕业要求

学生在修业年限内，达到人才培养规格所要求的素质、知识、能力等方面的要求，修满教学进程安排中的 172 学分，获取游戏美术设计职业技能等级证书（初级）、平面设计操作员制作职业技能等级证书（初级）等证书中的任意一个，符合毕业要求，准予毕业。